

MONTEIRO, Jean Carlos da Silva Monteiro. **Aprendizagens no TikTok**. São Paulo: Mentis Abertas, 2022. 118 p.

JEAN CARLOS DA SILVA MONTEIRO¹

Universidade Federal do Maranhão, UFMA - Maranhão

“Aprendizagens no TikTok” é uma obra que vai muito além dos famosos “Desenrola, bate, joga de ladin” e “Toma toma, vapo vapo”. Esse livro, organizado pelo pesquisador Jean Monteiro e publicado pela editora Mentis Abertas, é uma verdadeira surpresa. Ao invés de limitar o TikTok ao mundo das dancinhas e entretenimento, os autores nos mostram um novo lado dessa mídia social durante a pandemia da COVID-19: seu poder educativo e inovador.

Imagine só: o TikTok, um aplicativo famoso por vídeos curtos e divertidos, agora se transforma em um espaço onde a criatividade encontra a aprendizagem. É como se a sala de aula tradicional fosse reinventada e substituída por um ambiente digital cheio de possibilidades. Os alunos têm a chance de se tornarem protagonistas na construção do seu conhecimento, criando vídeos instrucionais de forma autônoma e criativa. É um convite irresistível para explorar a educação de uma maneira totalmente nova.

Nesse livro, você encontrará uma variedade de perspectivas fascinantes. Alunos, professores e pesquisadores das mais diversas áreas compartilham suas experiências e reflexões sobre a inserção estratégica do TikTok no processo educacional. Eles desvendam os segredos por trás dessa abordagem, discutindo suas contribuições e os desafios que ela apresenta.

Prepare-se para mergulhar nas páginas de “#Booktok: do incentivo à leitura aos multiletramentos”, escrito por Gabriela Pedroso Cardoso. Esse capítulo revela como o TikTok e a comunidade do Booktok se unem, trazendo à

¹ Jornalista, Pedagogo, Especialista em Comunicação, Cultura e Tecnologia e Mestre em Cultura e Sociedade pela Universidade Federal do Maranhão. Líder do Grupo de Estudo e Pesquisa em Educação, Cultura e Comunicação Multimídia. Autor e organizador de dezenas de livros, artigos e estudos interdisciplinares nas áreas de Comunicação, Educação e Tecnologia.

tona possibilidades incríveis para a educação. Leitura, diversão, metodologias ativas, multiletramentos e conhecimento se encontram nessa plataforma, mostrando que aprender pode ser uma jornada divertida e envolvente.

E não para por aí! Maria Ariane Santos Amaro da Silva, pesquisadora da Universidade Federal de Campina Grande, nos presenteia com “Booktok: O impacto da mídia social TikTok sobre o hábito de leitura dos jovens”. Através de uma pesquisa netnográfica, ela investiga como as tendências relacionadas à obra “Dom Casmurro” influenciam os usuários do TikTok. É incrível ver como uma simples mídia social pode despertar o interesse pela leitura e ampliar os horizontes dos jovens.

Mas não pense que a diversidade de temas acaba por aí! Em “Booktok: um caminho de incentivo à leitura”, Maria Eduarda Klein Kullmann, Pietra Da Ros e Rosemari Lorenz Martins nos levam a uma jornada pela disseminação de conteúdos literários no TikTok. Eles exploram a hashtag BookTok, onde escritores e leitores se unem para compartilhar sua paixão pelos livros. É surpreendente descobrir como até mesmo os não-leitores se rendem ao universo literário através dessa mídia social.

Mas espere, ainda há mais! Jean Carlos da Silva Monteiro, o próprio organizador da coletânea, nos brinda com o capítulo “Estudos sobre o TikTok na educação, check!”. Ele nos leva por uma revisão sistemática da literatura, mapeando estudos científicos que exploram o uso do TikTok na aprendizagem no contexto brasileiro. Prepare-se para ficar por dentro das descobertas mais recentes e empolgantes sobre essa revolução educacional.

E para fechar com chave de ouro, temos “Mais do que a #proftoker: confluências teóricas entre as mediações, a educação e a vida cotidiana no TikTok”, escrito por Jader Lúcio da Silva Júnior e Alexandre Farbiarz, da Universidade Federal Fluminense. Eles nos envolvem em uma discussão animada sobre as possibilidades de transformação social e a criação de significados nas interações entre professores e alunos no TikTok. É uma verdadeira aula sobre como essa mídia social pode moldar a educação e a vida cotidiana.

E para completar essa jornada criativa e inspiradora, Silvy Helena Alves, Sâmia Santos Sodré e Jean Carlos da Silva Monteiro, pesquisadores do Grupo de Estudo e Pesquisa em Educação, Cultura e Comunicação Multimídia, nos convidam para explorar o diálogo entre o conceito de criatividade e sua aplicabilidade no TikTok. Em “TikTok e a nova era da aprendizagem criativa”, eles nos mostram como essa mídia social abraça a criatividade e a torna uma poderosa ferramenta de aprendizado.

Os capítulos reunidos em “Aprendizagens no TikTok” nos convidam a explorar um novo horizonte educacional. É uma leitura leve, criativa e empolgante que nos faz repensar o papel das mídias sociais na aprendizagem. Prepare-se para se encantar e se inspirar com cada página. Este livro é uma verdadeira porta de entrada para um mundo educativo onde o TikTok se torna uma poderosa ferramenta de transformação e aprendizado.

206

SUBMETIDO: 24/06/2023

APROVADO: 22/07/2023