

## Inteligencia emocional y su relación en el consumo de alcohol en universitarios mexicanos

### Emotional intelligence and its relationship in the alcohol consumption in mexican university students

### Inteligência emocional e sua relação no consumo de álcool em estudantes universitários mexicanos

Rodrigo Murillo Carranza<sup>1</sup>, José Ignacio Vargas Martinez<sup>2</sup>, Gloria Imelda Hernández Rodríguez<sup>3</sup>, Lucinda Tirado Millan<sup>4</sup>, Víctor Parra Sierra<sup>5</sup>, Raquel Tapia Reyes<sup>6</sup>

#### RESUMEN

**Objetivo:** determinar la relación entre la inteligencia emocional y la prevalencia del consumo de alcohol en jóvenes universitarios. **Método:** diseño descriptivo, transversal y correlacional, muestreo no probabilístico por conveniencia con una muestra de 365 estudiantes de una institución pública de educación superior en el periodo 2021-2022, en H. Matamoros, Tamaulipas, México, se utilizó estadística descriptiva y correlacional. **Resultados:** el género femenino fue mayor (76.7%), con un rango de edad de 18 a 24 años, donde la prevalencia de consumo de alcohol en

<sup>1</sup>Estudiante de Psicología, Universidad Vizcaya de las Américas, Uruapan, Michoacán, México. E-mail: [ridrimc1988@gmail.com](mailto:ridrimc1988@gmail.com) ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5874-9175>

<sup>2</sup>Lic. En Enfermería, Doctor en Ciencias de Enfermería. Profesor de Tiempo Completo, Integrante del Cuerpo Académico Psicología y Prevención de Riesgos de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, Unidad Académica Multidisciplinaria Matamoros (UAT), Sistema Nacional de Investigadores Nivel I. H. Matamoros, Tamaulipas, México. E-mail: [jvargas@docentes.uat.edu.mx](mailto:jvargas@docentes.uat.edu.mx) ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2467-5806> **Autor para Correspondencia** - Dirección: Av. Del Maestro y Marte, Col. Ciudad Alianza, CEP 87410, H. Matamoros, Tamaulipas México.

<sup>3</sup>Licenciada en Psicología. Dra. en Metodología de la Enseñanza. Profesora de Medio tiempo, Miembro del Cuerpo Académico Psicología, Cognición y Cultura de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, Unidad Académica Multidisciplinaria Matamoros (UAT). H. Matamoros, Tamaulipas, México. E-mail: [gihernandez@docentes.uat.edu.mx](mailto:gihernandez@docentes.uat.edu.mx) ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7515-7753>

<sup>4</sup>Lic. en relaciones comerciales, Maestría en desarrollo organizacional y humano, Maestría en Educación, Directora general de la Universidad Vizcaya de las Américas, Campus Uruapan. Uruapan, Michoacán, México E-mail: [Direccion\\_uruapan@uva.edu.mx](mailto:Direccion_uruapan@uva.edu.mx) ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1178-4579>

<sup>5</sup>Ingeniero en Sistemas Computacionales. Doctor en Metodología de la Enseñanza. Profesor de Tiempo Completo, Integrante del Cuerpo Académico Psicología y Prevención de Riesgos de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, Unidad Académica Multidisciplinaria Matamoros (UAT), Sistema Nacional de Investigadores Nivel Candidato, H. Matamoros, Tamaulipas, México. E-mail: [vparra@docentes.uat.edu.mx](mailto:vparra@docentes.uat.edu.mx) ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-3877-9713>

<sup>6</sup>Lic. en Pedagogía y Psicología, Maestría en Educación e Investigación y Docencia, Coordinadora Académica de la Universidad Vizcaya de las Américas, Campus Uruapan. Uruapan, Michoacán México. E-mail: [educacion\\_uruapan@uva.edu.mx](mailto:educacion_uruapan@uva.edu.mx) ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-3696-7873>



Este artículo tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la publicación original.

la vida fue de 77% y la edad de primer consumo se ubicó entre 15 y 18 años (56.4%). El consumo lapsico fue en el último año 38.8%. Las dimensiones inteligencia emocional de atención de los sentimientos y reparación de emociones presentaron en ambos géneros valores similares, en su mayoría un nivel adecuado y excelente. La correlación en mujeres entre edad de consumo de alcohol y las dimensiones la inteligencia emocional, fue significativa e inversa. **Conclusión:** los estudiantes presentan altas prevalencias de consumo y inteligencia emocional, se encontró que para el género masculino la claridad emocional requiere estrategias que permitan mejorarla.

**Descriptores:** Inteligencia Emocional; Consumo de Alcohol; Estudiantes.

### **ABSTRACT**

**Objective:** to determine the relationship between emotional intelligence and the prevalence of alcohol consumption in university students. **Method:** descriptive, cross-sectional and correlational design, non-probabilistic convenience sampling with a sample of 365 students from a public institution of higher education in the period 2021-2022, in H. Matamoros, Tamaulipas, Mexico, descriptive and correlational statistics were used. **Results:** the female gender was higher (76.7%), with an age range of 18 to 24 years, where the prevalence of alcohol consumption in life was 77% and the age of first consumption was between 15 and 18 years. (56.4%). The lapsique consumption was in the last year 38.8%. The emotional intelligence dimensions of attention to feelings and repair of emotions presented similar values in both genders, mostly an adequate and excellent level. The correlation in women between the age of alcohol consumption and the emotional intelligence dimensions was significant and inverse. **Conclusion:** the students present high prevalences of consumption and emotional intelligence, it was found that for the male gender, emotional clarity requires strategies that allow it to be improved.

**Descriptors:** Emotional Intelligence; Alcohol Consumption; Students.

### **RESUMO**

**Objetivo:** determinar a relação entre a inteligência emocional e a prevalência do consumo de álcool em estudantes universitários. **Método:** desenho descritivo, transversal e correlacional, amostragem não probabilística de conveniência com 365 estudantes de uma instituição pública de ensino superior no período de 2021 a 2022, em H. Matamoros, Tamaulipas, México. Aplicou estatística descritiva e correlacional. **Resultados:** o sexo feminino foi maior (76,7%), com faixa etária de 18 a 24 anos, onde a prevalência de consumo de álcool na vida foi de 77% e a idade do primeiro consumo foi entre 15 e 18 anos (56,4%). O consumo lapsico foi no ano passado 38,8%. As dimensões da inteligência emocional de atenção aos sentimentos e reparação de emoções apresentaram valores semelhantes em ambos os sexos, na sua maioria um nível adequado e excelente. A correlação das mulheres entre a idade de consumo de álcool e as dimensões da inteligência emocional foi significativa e inversa. **Conclusão:** os alunos apresentam altas prevalências de consumo e inteligência emocional, e verificou-se que para o gênero masculino, a clareza emocional requer estratégias que permitam melhorá-la.

**Descritores:** Inteligência Emocional; Consumo de Álcool; Estudantes.

## INTRODUCCIÓN

El alcohol, considerado una sustancia psicoactiva con cualidades promotoras de dependencia, el cual ha sido utilizado en muchas culturas por siglos. Donde la carga de morbilidad es muy alta debido al consumo nocivo y por consecuencia manifiesta importantes repercusiones sociales y económicas<sup>1</sup>. El consumo nocivo no solo afecta a los consumidores de alcohol sino también a los familiares, amigos, compañeros de trabajo y desconocidos; además de considerarse como un factor causal de más de 200 enfermedades, traumatismos y otros padecimientos de salud como el desarrollo de trastornos mentales y comportamentales, incluyendo el alcoholismo como enfermedad, cirrosis hepática, algunos tipos de cáncer y enfermedades cardiovasculares<sup>1</sup>.

Existen diversos factores que pueden desencadenar niveles y patrones de consumo de alcohol e incrementar los problemas relacionados con esta sustancia en la población joven a nivel individual o social<sup>1</sup>.

Entre los factores sociales se encuentran los niveles de desarrollo económico, culturales, normas sociales y disponibilidad del alcohol, la aplicación de políticas y medidas para cuidar el cumplimiento de leyes y normas correspondientes; para las sociedades más pobres los efectos adversos en salud y daños son mayores, produciendo niveles determinados y pautas en el consumo de alcohol<sup>1</sup>. Los factores individuales están conformados por la edad, sexo, circunstancias familiares y nivel socioeconómico; no hay un factor dominante, aquí depende de que tan vulnerable sea la persona y es más probable que pueda desarrollar problemas relacionados con el consumo de alcohol<sup>1</sup>.

En México, la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco<sup>2</sup> en el reporte de alcohol, informa que a nivel nacional el consumo representa un problema de salud pública principalmente en los jóvenes. Las prevalencias de consumo de alcohol de alguna vez en la vida, en el último año y en el último mes son más altas en hombres que en mujeres<sup>2</sup>. Esta situación representa un punto a considerar para el sector salud, el cual pretende integrar de

manera completa la prevención y disminuir la cantidad de consumidores de alcohol, atenuar los daños a la salud que origina el uso y abuso, proveer información y tratamiento a los usuarios adictos con la meta de rehabilitarlos y reintegrarlos a la sociedad<sup>3</sup>.

Arévalo en el 2020 menciona que dentro del ambiente universitario el consumo de alcohol se observa en los alumnos, presentando una prevalencia de consumo en los grupos que estas más cercas de graduarse que los que inician, donde el consumo sin riesgo es de un 65.5% y el consumo de riesgo que está cerca de una dependencia es de 4% indicando de esta forma que hay un problema de adicciones<sup>4</sup>. La población universitaria se considera como grupo en riesgo, debido a que en la época universitaria se desenvuelven en situaciones personales, sociales y profesionales, por lo tanto, consiguen enredarse en el abuso del alcohol<sup>5</sup>. Se presenta porque frecuentan consumirse en circunstancias donde perciben emociones placenteras, precipitación por consumir, situaciones en las que existen problemas con otros e influencia social<sup>5</sup>.

Por lo anterior expuesto es importante apoyar el reforzamiento en la toma de decisiones de los jóvenes que presentan algún trastorno relacionado al uso o dependencia a sustancias psicoactivas<sup>6</sup>, para lo cual la Inteligencia Emocional (IE) puede ser una herramienta útil.

Goleman fue el primer en conceptualizar la IE, definiéndola como una meta-habilidad que determina el grado de destreza que se puede conseguir con el dominio de otras facultades; considerándola como el factor más importante de que influye en el ajuste personal, relaciones personales y el rendimiento ocupacional. Destacando cinco elementos primordiales del desarrollo de IE, la conciencia emocional, el autocontrol, la motivación, la empatía y la habilidad social, las tres primeras dependen en su mayoría de la misma persona, las últimas dos dimensiones hacen referencia a la interacción con terceras personas, conformando las habilidades sociales<sup>7</sup>.

La IE rasgo hace referencia a la autopercepción de una serie de aptitudes emocionales evaluadas a través de autoinformes. Por otro lado, la IE habilidad alude a la capacidad para dar respuestas correctas a

diversas tareas de corte emocional mediante pruebas de rendimiento máximo. El primer dominio pertenece al ámbito de la personalidad mientras que, el segundo, hace referencia a la capacidad cognitiva y, por consiguiente, su literatura se desarrolla de manera independiente. Mientras que las medidas de autoinforme de IE confían en la percepción de la persona sobre sus propias capacidades emocionales, desde el modelo propuesto por Mayer et al<sup>8</sup>.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en su Reporte de Habilidades para el Progreso social: el poder de las habilidades sociales y emocionales en el 2014, menciona que el incremento de los niveles de habilidades sociales y emocionales (la perseverancia, autoestima y sociabilidad) puede tener un efecto especialmente significativo en la mejora de los resultados relacionados con la salud y el bienestar subjetivo, así como en la reducción de comportamientos antisociales<sup>9</sup>.

La relación de la IE y el consumo de alcohol requiere que las normas de prevención y tratamiento para las adicciones deben estar

respaldadas con investigación científica, confiable y absoluta sobre: la naturaleza, la dimensión y las características del acontecimiento, porque la adicción a las drogas estriba de una amplia diversidad de factores que van desde los genéticos hasta variables de personalidad y el contexto sociocultural<sup>6</sup>. Donde las personas con problemas de adicciones se identifican por tener conflictos para conducir de sus emociones y esto conlleva una autorregulación mediante el consumo de sustancias psicoactivas y así aminorar sus etapas emocionales negativas.

Lo trascendental de la IE en personas recuperadas por trastorno por consumo de sustancias, actúa como un modulador del comportamiento final y medida preventiva, en programas de prevención de adicciones. Otros autores mencionan que la disminución de los niveles de IE se relacionan con un consumo de riesgo de alcohol, tabaco y sustancias ilegales en jóvenes universitarios y adolescentes<sup>10</sup>.

El modelo implementado por Salovey y Mayer en 1990 donde la probabilidad de conocimiento se basa en el procesamiento de la información

emocional como una práctica, para que el joven pueda aplicar toma de decisiones o crear comportamientos de adaptación y alcanzar un desarrollo tanto emocional como intelectual, así como también enseñanza para conductas futuras<sup>11</sup>. En los desórdenes por el uso de sustancias psicoactivas, la IE podría demostrar porque hay jóvenes más objetivos y con altas formas de enfrentar estímulos y negociar emociones<sup>6</sup>.

Algunos jóvenes que pueden poseer aptitudes o destrezas para tratar las emociones presentan un mayor nivel de IE; caracterizados por mostrar pocas emociones negativas, con capacidades más adecuadas para lograr el autocontrol y obtener mejor regulación emocional, mejorando la toma de decisiones<sup>6</sup>.

Recientes investigaciones insisten en la importancia que presentan las emociones para el consumo de sustancias psicoactivas y determinan que la destreza para definir y diversificar emociones o la regulación emocional son elementos claves en las adicciones<sup>6</sup>.

Cuando el joven presenta altos niveles de IE tiene mejor dominio en la guía de sus emociones y conductas adaptativas al entorno,

además de un bajo riesgo de consumo de alcohol u otras sustancias, contrariamente si los niveles de IE son menores, presentara más riesgo de consumo de alcohol u otras sustancias y un bajo manejo emocional y actitudes desadaptativas<sup>4</sup>.

Por lo anterior expuesto, el objetivo del presente trabajo es determinar la relación entre la IE y la prevalencia del consumo de alcohol en jóvenes universitarios

## MÉTODO

Diseño de estudio descriptivo, transversal y correlacional, con una población de 1,150 jóvenes universitarios y una muestra de 365 estudiantes inscritos en el periodo 2021 - 2022, pertenecientes a una institución pública de educación superior en H. Matamoros, Tamaulipas, México, de las carreras de licenciatura en enfermería, psicología y seguridad, salud y medio ambiente. El muestro se realizó de forma no probabilística por conveniencia.

Para la recolección de los datos se utilizó una Cedula de Datos Personales y Prevalencias del Consumo de Alcohol (CDPPCA), en la

cual se recabaron datos personales como la edad y género; el segundo apartado comprende las prevalencias de alcohol (global, lapsica, actual e instantánea) y el número de bebidas que consume en un día típico de consumo de alcohol.

El instrumento utilizado para la recolección de los datos referente a la IE fue la adaptación realizada por Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos<sup>12</sup> del Trait Meta-Mood Scale (TMMS-24), el cual tiene como finalidad evaluar la IE intrapersonal percibida. Está conformado por 24 ítems, los cuales se evalúan con la una escala tipo Likert de cinco puntos (desde 1= Nada de acuerdo, hasta 5=Totalmente de acuerdo). La escala mide 3 dimensiones: atención emocional, claridad emocional y reparación emocional.

La atención emocional (ítems del 1 al 8) se enfoca en las percepciones de las propias emociones, esto se refiere a la capacidad para sentir y expresar emociones de forma adecuada, esta sección está compuesta de 8 ítems. La claridad emocional (ítems del 9 al 16) evalúa la percepción que se tiene sobre la comprensión de los propios estados emocionales, lo conforma 8

ítems. La reparación emocional (ítems del 17 al 24) mide la capacidad percibida para regular los propios estados emocionales de manera correcta, se compone de ocho ítems.

Los resultados de fiabilidad para el instrumento completo utilizando alpha de Cronbach fue de 0.91, para la primera dimensión atención de las emociones de 0.88, claridad emocional de 0.91 y reparación emocional de 0.86.

Después de obtener el permiso correspondiente para realizar el levantamiento de datos en la institución educativa de la H. Matamoros, Tamaulipas, México, en donde se solicitó las listas de los grupos para llevar a cabo la selección aleatoria de los participantes, así como datos de maestros para su contacto y poder enviar los cuestionarios a través del programa Microsoft Forms ya que debido a la pandemia no era posible tenerlos de manera presencial. Mediante este formato también se les envió un consentimiento informado, en el cual se les explicó el objetivo de la investigación. Se les informó que su participación sería voluntaria, anónima y que se guardaría total confidencialidad de la información

que se proporcionada. El estudio se apegó a lo dispuesto en la Ley General de Salud en materia de investigación para la salud. También fue aprobada por el comité de investigación y ética de la Unidad Académica Multidisciplinaria Matamoros, perteneciente a la Universidad Autónoma de Tamaulipas, con el número de registro y dictamen 106.

Los datos se procesaron mediante el programa estadístico SPSS versión 20, donde se obtuvieron estadística descriptiva y correlacional, con frecuencias, proporciones y medidas de tendencia central, para el consumo del alcohol e IE se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman (no paramétrica) donde se consideró una relación significativa con un valor de p menor a 0.05; para conocer el objetivo de la investigación y las frecuencias de las variables IE y consumo de alcohol. Para la IE se

realizó un análisis de estadística descriptiva con base las dimensiones de atención a los sentimientos, claridad emocional y reparación de las emociones, el cual se llevó a cabo con un enfoque de género.

## RESULTADOS

El dato sociodemográfico de la muestra se observa que el género fue un 23.3% hombres y un 76.7% mujeres. De forma general los resultados para las prevalencias del consumo de alcohol fueron: alguna vez en la vida 77% respondieron que sí y 23% que no. El consumo de alcohol durante el último año fue de 31.8%, último mes 24.7% y últimos siete días de 19.7%.

Las prevalencias del consumo de alcohol de vida y lapsos de tiempo determinados (último año, mes y siete días) por género, se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1 - Género y prevalencias de alcohol.

		¿Has consumido alcohol alguna vez en tu vida?				Has consumido alcohol durante el					
		Sí		No		Último año		Último mes		Últimos siete días	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Género	Masculino	68	80	17	20	30	35.2	18	21.1	18	26.4
	Femenino	213	76	67	24	86	30.7	72	25.7	54	19.2
Total		281		84		116		90		72	

Nota: f=frecuencia.



Se encontró que el 80% de los hombres y 76% de mujeres han consumido alcohol; en la comparación de la prevalencia entre hombres y mujeres del último año (35.2% y 30.7% respectivamente), último mes (21.1% y 25.7%) y últimos siete días (26.4% y 19.2%), se observan porcentajes similares entre hombre y mujeres. Con respecto a la edad de consumo de alcohol por primera vez, se ubicó en el rango entre 15 y 18 años con un 56.4%, mayor de 18 de 12.6% y menores de 15 años con un 8.5%, cabe

destacar que se presentaron inicios de consumo desde los 10 años.

En la Tabla 2 se observan los rangos de edades por género, en los que se presentó el primer consumo de alcohol. La mayoría de ambos géneros (masculino 77.6% y femenino 71.2%) la edad del primer consumo de alcohol se presentó entre los 15 y 18 años.

En la Tabla 3 se muestra las frecuencias por niveles obtenidos por género con respecto a la dimensión de atención.

**Tabla 2 - Rangos de edades de prevalencia de alcohol por primera vez por género.**

		Rango de edades de prevalencia de alcohol primera vez					
		Menor de 15 años		De 15 a 18 años		Mayor a 18 años	
		f	%	f	%	f	%
Género	Masculino	8	12	52	77.6	7	10.4
	Femenino	23	10.7	154	71.2	39	18.1
Total		31		206		46	

**Nota:** f=frecuencia.

**Tabla 3 - Nivel de atención por género.**

		Atención sentimientos			
		Masculino		Femenino	
		f	%	f	%
Nivel	Presta poca atención	29	34.1	107	38.2
	Adecuada atención	48	56.5	135	48.2
	Presta demasiada atención	8	9.4	38	13.6
	Total	85	100	280	100

**Nota:** f=frecuencia.

Los resultados muestran para la dimensión de atención emocional que 34.1% de los hombres presenta un nivel de poca atención y 65.9% presenta niveles óptimos que les permiten sentir y expresar emociones de forma apropiada; Para las mujeres

las cifras son similares 38.2% muestra un bajo nivel de percepción de sus emociones.

Los datos obtenidos sobre los niveles de claridad y reparación por género se presentan en la Tabla 4. La dimensión de claridad emocional para

la mayoría del género masculino (63.5%) presenta un nivel en el que se debe mejorar la percepción sobre los estados de ánimo; en contraste con el género femenino donde solo 31.4% debe mejorar en este sentido. El resto de los hombres (36.5%) y mujeres (68.6%) presenta nivel adecuado o excelente.

encontraron datos similares para ambos géneros, 48.2% de hombres y 41.4% de mujeres necesitan mejorar el nivel de percepción de los estados emocionales de forma adecuada. La mayoría de ambos géneros mostro nivel excelente o adecuado en el control de las emociones.

Con respecto a la dimensión de reparación emocional se

**Tabla 4 - Nivel de claridad y reparación de emociones por género.**

Nivel		Claridad				Reparación de emociones			
		Masculino		Femenino		Masculino		Femenino	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Debe mejorar		54	63.5	88	31.4	41	48.2	116	41.4
Adecuada		26	30.6	143	51.1	39	45.9	133	47.5
Excelente		5	5.9	49	17.5	5	5.9	31	11.1
Total		85	100	280	100	85	100	280	100

**Nota:** f=frecuencia.

**Tabla 5 - Correlación entre prevalencia de alcohol y dimensiones IE.**

		Atención	Atención	Claridad	Claridad	Reparación	Reparación
		sent.	sent.	emoc.	emoc.	emoc.	emoc.
		M	F	M	F	M	F
¿Has consumido o alcohol alguna vez en tu vida?	Correlación	-.152	-0.59	.011	-.088	-.121	-.088
	p-valor	.165	.321	.923	.142	.269	.142
¿A qué edad consumiste alcohol por primera vez?	Correlación	.034	-.151	.153	-.138	.003	-.138
	p-valor	.786	.026*	.216	.043*	.979	.043*

Has consumido alcohol durante el último año, mes y 7 días.	Correlación	-.032	.005	.182	-.001	.029	-.001
	p-valor	.801	.939	.143	.986	.814	.986

Nota: M=Masculino, F=Femenino, Sent=sentimientos, Emoc=emocional.

En esta se observa que el género femenino presenta una correlación negativa entre la edad de consumo de alcohol por primera vez y los factores de la IE: atención a los sentimientos (coeficiente de correlación  $-.151$  y una significancia  $.026$ ), claridad emocional (coeficiente de correlación  $-.138$  y una significancia de  $0.43$ ) y reparación de las emociones (coeficiente de correlación  $-.138$  y una significancia de  $0.43$ ).

Las distintas prevalencias de consumo de alcohol y las dimensiones de la IE para el género masculino no mostraron un nivel de significancia adecuado por lo que la una correlación entre ellos es nula.

## DISCUSIÓN

Mediante esta investigación se ha querido estudiar la IE debido a que puede influir en la vulnerabilidad que pueden presentar entre los estudiantes universitarios con

respecto a uno de los problemas de salud entre los jóvenes como es el consumo de alcohol. Además, ampliar el conocimiento actual sobre su capacidad percibida de cómo expresan y manejan las emociones y su relación con su capacidad de ejecución de este tipo de habilidades.

Se observa una diferencia en relación con las características sociodemográficas de la población, ya que esta presentó una mayor proporción de mujeres que hombres, donde la edad prevaleció entre los 18 y 24 años. Autores diversos han utilizado este rango de edades<sup>6,10,13</sup>, en cuanto a las prevalencias de consumo de alcohol por primera vez en la vida son altas (77%) en otros estudios son similares<sup>2,14-16</sup>.

Con respecto a las prevalencias de consumo en periodos de tiempo de último año, mes y semana, los resultados muestran que el género no representa un variable que haga diferencia en los patrones y frecuencias de ingesta de alcohol, los

presentes resultados son similares con los obtenidos por Pilco et al.<sup>17</sup> quienes observaron que la variable género no influye en la ingesta de alcohol en estudiantes universitarios y también con los encontrados por Conde et al.<sup>18</sup>, con las prevalencias por género masculino (53%) y femenino (47%).

Por otra parte, estos datos difieren de los reportados por la Comisión interamericana para el Control de Abuso de Drogas (CICAD), Secretaria de Seguridad Multidimensional (SSM) y Organización de Estados Americanos (OEA) en el Informe sobre el consumo de drogas en las Américas 2019, donde el análisis del consumo según el sexo, indica que en todos los países el consumo es superior entre los hombres, independientemente de los niveles de consumo. Es importante resaltar que el consumo de los hombres duplica o incluso es aún más alto al de las mujeres en Barbados, El Salvador, Guyana, Jamaica, México, Panamá y Suriname<sup>19</sup>.

Los resultados de este estudio con respecto a las dimensiones de IE, muestran que los jóvenes masculinos presentaron una mayor atención a los sentimientos, aun cuando diferentes autores consideran que las mujeres

son más emotivas, expresivas y capaces de identificar emociones, esto debido a su formación que los aproxima más a los sentimientos<sup>20</sup>.

La dimensión de claridad emocional señala que las mujeres presentan un mejor nivel que los hombres, resultados obtenidos difieren de lo reportado en otros estudios<sup>21-23</sup>. Lo anterior puede derivarse de las ideologías predominantes en la sociedad con relación a como llevan a cabo la socialización unos y otros<sup>24</sup>.

De acuerdo con las consideraciones sociales entre hombres y mujeres, los cuales están llamados a desarrollar roles emocionales diferentes, los cuales se ven influenciados por agentes socializadores como: la educación, familia, medios de comunicación, etc. y que tienden a asociar la masculinidad con el poder, racionalidad, política y la regulación de las expresiones emocionales. Ello que implica, tareas que responsabilizan a los hombres en aspectos materiales por encima de los sentimentales; mientras que las mujeres son relacionadas con la pasividad, dependencia, obediencia y aspectos familiares como el cuidado y

afectividad, en general actividades que las responsabilizan de los aspectos emocionales<sup>25</sup>.

La dimensión reparación de las emociones no se encontró diferencia significativa entre géneros lo cual es similar a los reportados en estudios previos<sup>16,23</sup>. Esto aun cuando ciertos autores<sup>8</sup> mencionan que las mujeres presentan mayor tendencia a atender a las emociones propias, en casi todas las culturas asumen el rol de cuidadores y la educación socio-emocional de las personas. Se las estimula una mayor expresividad emocional respecto a los hombres, a nivel verbal y no verbal, lo que conlleva necesariamente un primer paso de identificación de las propias emociones.

Fernández et al<sup>26</sup> señalan que las carencias emocionales subyacen a la mayoría de los problemas que afectan a los estudiantes dentro y fuera del contexto escolar. Aquellos alumnos con bajo nivel de regulación emocional presentan un mayor número de inconvenientes tales como, carencias en los niveles de ajuste psicológico o salud mental; deterioro en cantidad y calidad de las relaciones interpersonales; así como mayores tasas de consumo de tabaco y alcohol.

Las personas que presentan una falta de habilidades emocionales acuden al consumo de tabaco y/o alcohol como una manera externa de autorregulación emocional, mostrando dificultad para percibir, comprender y regular adecuadamente las emociones; por tal motivo, utilizan el consumo como alivio a estados emocionales como la tristeza, tensión, frustración, desagrado o aburrimiento.

Con respecto a la relación del consumo de alcohol y las dimensiones de la IE, los resultados encontrados coinciden en parte con lo reportado por otros estudios<sup>16</sup> donde la claridad emocional en las mujeres se correlacionó negativamente con el consumo de alcohol por primera vez ( $r^2 = -.138$ ,  $p < .05$ ) y en las demás dimensiones no se encontraron correlaciones significativas<sup>16</sup>.

Investigadores de la Universidad de Oviedo mencionan que los alumnos con mayor capacidad emocional presentan un menor riesgo de ingesta excesiva de alcohol, lo que señala una relación dosis-respuesta, de tal manera que mientras mayor nivel de inteligencia emocional presenten los estudiantes, disminuye

el riesgo de incurrir en conductas poco saludables<sup>27</sup>.

Otro estudio entre adultos encontró una menor IE en el grupo de consumo de alcohol con alto estrés percibido<sup>28</sup>, aquí percibiendo que además de la influencia del consumo, aspectos psicoemocionales interfieren y se articulan negativamente con la IE.

Una elevada IE aumenta la probabilidad de presentar una mente abierta, expresar sentimientos y manifestar de forma asertiva el rechazo a determinadas opciones socialmente asumidas por sus iguales<sup>27</sup>.

Al ser naturalmente gregarios se tienen infinitas posibilidades de expresar emociones, sin embargo, es indiscutible que cada cultura tiene estándares sobre la forma en que son expresadas e incluso en algunas culturas como la mexicana, dichos estándares difieren entre hombre y mujeres, por lo cual el género masculino es reforzado socialmente al reprimir sus emociones a diferencia de las mujeres, las cuales son incitadas a manifestarlas. Los resultados de esta investigación pueden estar asociados a la limitación cultural hacia los varones de sentir y

expresar las emociones de forma adecuada.

Es importante resaltar que para un estudiante el saber reconocer sus sentimientos y saber actuar en consecuencia es de suma importancia debido a las situaciones a las que se ve expuesta por sus condiciones de joven y estudiante, esto debido a las presiones sociales, educativas y familiares a las que se ve expuesto y que pueden afectar su desempeño académico y personal.

Las limitaciones que se presentaron durante la realización del estudio fueron en primer lugar el que los datos fueron recopilados durante un periodo de pandemia, donde los estudiantes se encontraban atendiendo sus actividades académicas de forma virtual; lo cual también afectó la homogeneidad de la muestra ya no se pudo tener contacto con la totalidad de los estudiantes, además la aplicación de los instrumentos se realizaron en línea, lo que impidió un contacto más directo durante la aplicación del mismo.

## **CONCLUSION**

Los datos obtenidos en este estudio muestran que los jóvenes

universitarios presentan altas prevalencias de consumo de alcohol, lo cual se puede considerar un riesgo para su salud física y mental. Con respecto a la IE se encontró que para el género masculino la claridad emocional requiere estrategias que permitan mejorar esta dimensión. La atención de los sentimientos y reparación de emociones presentaron en hombres y mujeres valores similares, en su mayoría un nivel adecuado y excelente.

No obstante los resultados obtenidos de poca correlación entre las variables de prevalencia de consumo de alcohol y las dimensiones de la IE, estudios futuros podrían determinar de manera más precisa la relación entre IE y sus dimensiones, con los patrones de consumo de alcohol, para esto se sugiere aumentar la muestra y buscar mejorar la homogeneidad de la muestra; esto permitiría ahondar más en las causas que lo propician y que tan preparados se encuentran los jóvenes para afrontarlos, con el objetivo de minimizar los efectos sobre su desempeño personal, familiar y académico.

## REFERENCIAS

1. Organización Mundial de la Salud. Nota descriptiva: Alcohol, datos y cifras.2022; recuperado: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
2. Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz; Instituto Nacional de Salud Pública, Comisión Nacional contra las Adicciones, Secretaría de Salud. Encuesta Nacional de Consumo de drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017: Reporte de Alcohol.2017; Recuperado de: [https://drive.google.com/file/d/1rMlKaWy34GR51sEnBK2-u2q\\_BDK9LA0e/view](https://drive.google.com/file/d/1rMlKaWy34GR51sEnBK2-u2q_BDK9LA0e/view)
3. Villarreal Mata JL, Navarro Oliva EIP, Muñoz Maldonado GE, Rodríguez Puente LA, Pacheco Pérez LA. Habilidades de la inteligencia emocional en relación con el consumo de drogas ilícitas en adultos: una revisión sistemática. *Investig Enferm Imagen Desarr.* 2020; 22.
4. Villacis KM. Relación de la inteligencia emocional y consumo de alcohol en estudiantes de la Universidad Central del Ecuador [Tesis]. Quito, Ecuador. Universidad Central del Ecuador; 2022.

5. Castillo G. Inteligencia emocional y percepción de riesgo en el consumo de alcohol y tabaco en jóvenes universitarios [tesis]. Monterrey, Nuevo León, México. Universidad Autónoma de Nuevo León; 2020.
6. Méndez JMM, Azaustre MDCL. El consumo de alcohol en universitarios. Estudio de las relaciones entre las causas y los efectos negativos. *Educ.* 2017; 28(3):691-706.
7. Dueñas ML. Importancia de la inteligencia emocional: un nuevo reto para la orientación educativa. *Educación XX1.* 2002;(5) 77-96.
8. Palomera R. Desarrollo de la inteligencia emocional percibida. Diferencias individuales en función de género y edad. *Int J Dev Educ Psychol.* 2005; 1(1):443-57.
9. OCDE. Habilidades para el progreso social: el poder de las habilidades sociales y emocionales [Internet]. 2014. Disponible en: <https://www.oecd.org/education/ceri/skills-for-social-progress-executive-summary-spanish.pdf>
10. Neyra-Elguera RA, Cano-Dávila MC, Taype-Huarca LA. Resiliencia e inteligencia emocional en pacientes diagnosticados con trastorno por consumo de sustancias. *Rev Neuropsiquiatr.* 2020; 83(4):236-242.
11. Salovey P, Mayer JD. Emotional intelligence. *Imagination cogn personal.* 1990; 9(3):185-211.
12. Fernández P, Extremera N. y Ramos N. Validity and reliability of the spanish modified version of the Trait Meta-Mood Scale. *Psychol Reports.* 2004; 94:751-755.
13. Merchan-Clavellino A, Salguero-Alcañiz MP, Guil R, Alameda-Bailén JR. Impulsivity, Emotional Intelligence, and alcohol consumption in Young people: a Meditation Analysis. *Foods.* 2020; 9(1):71.
14. Ruiz-Aranda D, Ferandez-Berrocal P, Cabello R, Extremera N. Inteligencia emocional percibida y consumo de tabaco y alcohol en adolescentes. *Ansiedad estrés.* 2006; 12(2/3):223-230.
15. Del Cojo ME. ¿Cómo influye la inteligencia emocional en el consumo de sustancias adictivas en adolescentes? [Tesis]. Madrid, España. Universidad Pontificia Comillas; 2018.



16. Flores-Garza PL, López-García KS, Vázquez-Velarde I, Alarcón-Rubio D, Armendáriz-García N. Inteligencia emocional percibida e intención de consumo de alcohol y marihuana en adolescentes. *Rev Esp Drogodepend.* 2002; 47(2):41-55.
17. Pilco GA, Santos DA, Erazo LG, Ponce C. Análisis del nivel de consumo de alcohol en estudiantes universitarios. *PUCE.* 2021; (112):65-82.
18. Conde K, Lichtenberg A, Peltzer RI, Cremonte M. Consumo excesivo episódico de alcohol: cambio natural en estudiantes universitarios. *Rev Salud Pública.* 2017; 21(2):79-87.
19. Comisión Internacional para el Control del Abuso de Drogas, Secretaria de Seguridad Multidimensional, Organización de los Estados Americanos. Informe sobre el consumo de drogas en las Américas 2019 [Internet]. 2019. Disponible en: <http://www.cicad.oas.org/main/pubs/Informe%20sobre%20el%20consumo%20de%20drogas%20en%20la%20Am%C3%A9ricas%202019.pdf>
20. Rodríguez J, Sánchez RF, Ochoa LM, Cruz IA, Tatiana FR. Niveles de inteligencia emocional según género de estudiantes en la educación superior. *Espacios.* 2019; 40(31):26-36.
21. Liébana-Presa C, Martínez-Fernández MC, Benítez-Andrades JA, Fernández-Martínez E, Marqués-Sánchez P, García-Rodríguez I. Stress, Emotional Intelligence and the Intention to Use Cannabis in Spanish Adolescents: Influence of COVID-19 Confinement. *Front psychol.* 2020; 11:582578.
22. Vaquero DM, Torrijos FP, Rodríguez CMJ. Relation between perceived emotional intelligence and social factors in the educational context of Brazilian adolescents. *Psicol reflex crit.* 2020; 33(1).
23. Merchán CA, Salguero AMP, Guil R, Alameda BJR. Impulsivity, emotional intelligence, and alcohol consumption in young people: a mediation analysis. *Foods.* 2020; 9(1).
24. Ureña LM. Estereotipos de género e inteligencia emocional en adolescentes de la escuela de educación básica “Victor Manuel Albornoz”. Cuenca 2020 [Internet]. [Ecuador]: Universidad

- Politécnica Salesiana; 2021. Disponible en: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/21188>
25. Oveja IS. La socialización diferencial emocional de género como factor predictor del carácter. Rev Género Igualdad. 2020; (3):80-93.
26. Fernández B, Jorge V, Bejar E. Función protectora de las habilidades emocionales en la prevención del consumo de tabaco y alcohol: una propuesta de intervención. Psicooncología. 2009; 6(1):213-56.
27. Lana A, Baizán EM, Faya-Ornia G, López ML. Emotional Intelligence and Health Risk Behaviors in Nursing Students. J Nurs Educ. 2015; 54(8):464-467.
28. Villarreal-Mata JL, Sánchez-Gómez M, Navarro-Oliva EIP, Esteve EB, Hernández LHS. Inteligencia emocional y estrés en adultos con y sin tratamiento contra la adicción al alcohol y drogas. J Health NPEPS. 2020; 5(2):379-392.

**Financiamiento:** Los autores declaran que no hubo financiamiento.

**Conflicto de intereses:** Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

**Participación de los autores:**

- **Concepción:** Carranza RM, Vargas Martinez JI, Hernández Rodríguez GI, Tirado Millan L, Parra Sierra V.
- **Desarrollo:** Carranza RM, Vargas Martinez JI, Hernández Rodríguez GI, Tirado Millan L, Parra Sierra V, Tapia Reyes R.
- **Redacción y revisión:** Carranza RM, Vargas Martinez JI, Hernández Rodríguez GI, Tirado Millan L, Parra Sierra V, Tapia Reyes R.

**Cómo citar este artículo:** Carranza RM, Vargas Martinez JI, Hernández Rodríguez GI, Tirado Millan L, Parra Sierra V, Tapia Reyes R. Inteligencia emocional y su relación en el consumo de alcohol en universitarios mexicanos. J Health NPEPS. 2022; 7(2):e10431.

Envío: 13/08/2022  
Aceptado: 11/11/2022