

Percepción de la mujer frente al consumo de alcohol en el ambiente familiar

Women's perception of alcohol consumption in the family environment

Percepção das mulheres sobre o consumo de álcool no ambiente familiar

Amelia Marina Morillas Bulnes¹, Alexandre Mantovani²

RESUMEN

Objetivo: conocer la percepción de las mujeres acerca del consumo de alcohol en el ambiente familiar. **Método:** el presente artículo relata el resultado de una investigación cualitativa de fundamentación fenomenológica, dirigida al estudio de la percepción de mujeres, cuyos maridos o parientes hacen uso de alcohol en el ambiente familiar. En total se realizaron entrevistas en profundidad con seis mujeres de la aldea Huaman Trujillo Perú. **Resultados:** los resultados se agruparon en tres categorías: características de consumo, aspectos psicosociales, morales y éticos; la adversidad y el enfrentamiento. En general, las entrevistadas mostraron tener conciencia del uso del alcohol y la forma en que se ocupan para adaptarse a la situación sin crear conflictos interpersonales. **Conclusión:** debido a aspectos sociales, familiares y culturales, las mujeres no relatan directamente algún malestar con el uso de alcohol lo que lleva a indagar sobre la autonomía que ellas poseen para hablar de sí y de sus sentimientos en relación a esos hábitos.

Descriptor: Alcoholismo; Relaciones Familiares; Salud de la Familia.

ABSTRACT

Objective: to know the perception of women about the consumption of alcohol in the family environment. **Method:** the present article reports the results of a qualitative research of phenomenological foundation, directed to the study of the perception of women whose husbands or relatives use alcohol in the family environment. In all, in-depth interviews were conducted with six women from Huaman Trujillo Peru village. **Results:** the results were grouped into three categories: consumption characteristics, psychosocial, moral and ethical aspects; adversity and confrontation. Overall, respondents were aware of alcohol use and how they deal with adjusting to the situation without creating interpersonal conflicts. **Conclusion:** due to social, family and cultural aspects, women do not directly report any discomfort with alcohol use, which leads them to ask about the autonomy they have to talk about themselves and their feelings about these habits.

Descriptors: Alcoholism; Family Relations; Family Health.

¹Enfermera. Doctorado em Enfermeria. Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo - Perú. E-mail: ameliamorillas@gmail.com. **Autor principal** - Endereço para correspondência: Av. Juan Pablo II, Trujillo, Peru.

²Psicólogo. Docente colaborador da FFCLRP-USP. Doutorado em Ciências, área de concentração Psicologia. Universidade de São Paulo, Departamento de Enfermagem Psiquiátrica e Ciências Humanas. Ribeirão Preto, SP, Brasil. E-mail: alexmantova@hotmail.com

RESUMO

Objetivo: conhecer a percepção de mulheres acerca do consumo de álcool no ambiente familiar. **Método:** o presente artigo relata o resultado de uma pesquisa qualitativa de fundamentação fenomenológica, direcionada ao estudo da percepção de mulheres, cujos maridos ou parentes fazem uso de álcool no ambiente familiar. Ao todo foram feitas entrevistas em profundidade com seis mulheres da aldeia Huaman Trujillo Peru. **Resultados:** os resultados foram agrupados em três categorias: características de consumo, aspectos psicossociais, morais e éticos; adversidade e enfrentamento. De um modo geral, as entrevistadas mostraram ter consciência do uso de álcool e a forma como lidam para se adaptar à situação sem criar conflitos interpessoais. **Conclusão:** devido a aspectos sociais, familiares e culturais, as mulheres não relatam diretamente algum mal-estar com o uso de álcool o que leva a indagar sobre a autonomia que elas possuem para falar de si e de seus sentimentos em relação a esses hábitos. **Descritores:** Alcoolismo; Relações familiares; Saúde da Família.

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial de la Salud¹ estima que aproximadamente 2 millones de personas en el mundo consumen bebidas alcohólicas y existen 76,3 millones con trastornos de alcoholismo diagnosticable. En el Perú, el abuso y dependencia de alcohol se ha convertido en un problema de Salud Pública muy importante².

Un tercio de la población peruana está consumiendo alcohol en exceso, por lo que existe un riesgo de caer en un problema de adicción que afecta la salud mental, para ello hay que tener claro el concepto de exceso dado que antes era sinónimo de ebriedad y ahora significa en el adulto consumir más de cuatro” tragos” por ocasión en caso del hombre y más de tres en caso de la mujer, cada trago equivale a una lata de cerveza, entonces el consumo de más de dos botellas de cerveza o su equivalente, por ocasión estaría indicando un consumo excesivo y con riesgo a progresar al alcoholismo³.

Cedro⁴ muestra que el número de adictos a las bebidas alcohólicas sobrepasa el millón de personas, En el estudio epidemiológico de Salud Mental en Lima Metropolitano y el Callao encontró una prevalencia anual de abuso/dependencia de alcohol de 5,3% siendo 8,5% en hombres y 2,2% en mujeres⁵. En la sierra peruana (Ayacucho, Cajamarca y Huaraz), encontró una prevalencia de 10.0% siendo en hombres 19,1% y en mujeres 1,5%⁶ en la selva peruana (Iquitos, Tarapoto, Pucallpa) la prevalencia fue de 8,8%, siendo 17,5% en hombres y 1,2% en mujeres⁵. Una de las principales causas de este mal, según lo reportado por Devida⁷ son los hogares disfuncionales.

En el Perú el consumo de alcohol, es una práctica cultural por las poblaciones se realiza por cierta permisibilidad “consume alcohol pero no drogas”, “mejor toma en la casa y no salgas” suelen decir los padres o algún miembro de la familia. La influencia del alcohol en la sociedad ha tenido gran peso como factor decisorio en la conformación y funcionamiento de la familia, del individuo y por ende de la sociedad en sus diferentes esferas desde tiempos muy remotos. El consumo del alcohol ha sido reconocido como “un factor de integración social favorecedor de la convivencia”, reduce la tensión, desinhibe y provoca sensaciones de bienestar, desafortunadamente proporciones variables de individuos en la población de quienes consumen presentan problemas en su salud, en sus relaciones interpersonales y en su entorno a causa del consumo inmoderado de alcohol⁷⁻⁸.

El alcoholismo afecta más a los varones adultos, pero está aumentando su incidencia entre las mujeres y los jóvenes, por tanto, el consumo de alcohol genera violencia que es un abuso de poder que busca causar daño; la violencia puede ser desde un golpe un insulto, una frase, una mirada amenazante. Es una conducta que provoca miedo o humillación⁹, entre un 15% y un 71% de las mujeres entre 15 a 49 años de edad han sufrido violencia física o sexual infligida por su pareja en algún momento de sus vidas.

Estos abusos, que se dan en todas las clases sociales y en todos los niveles económicos, tienen graves consecuencias para la salud de la mujer, las pruebas indican que dicho consumo incrementa la frecuencia y la gravedad de los actos de violencia doméstica. Se ha discutido a menudo que el alcohol sea causa directa de este tipo de violencia, basándose para ello en la existencia de otros factores (como un bajo nivel socioeconómico o una personalidad impulsiva) que explicarían la presencia de ambos, o bien en que el consumo frecuente de grandes cantidades de alcohol puede generar una relación de pareja infeliz y llena de tensiones, que eleva el riesgo de conflicto y violencia^{9-10,11}.

La violencia familiar es un círculo que se repite una y otra vez, a veces comienza con reclamos mutuos de los dos miembros de la pareja, por falta de atención, por problemas de dinero o de trabajo, cuando se rompe la armonía familiar comienzan las agresiones, las amenazas, los insultos, las burlas, los gritos y los golpes, finalmente llega al arrepentimiento. Este tipo de violencia afecta la salud física, emocional de la mujer y de los integrantes de la familia llegando a su disolución, el desarrollo

emocional y social de todas y todos, en especial de quienes reciben los actos de violencia. En muchos países del mundo el consumo de alcohol está asociado y se relaciona estrechamente con una variedad de consecuencias sanitarias y sociales observadas en algunas situaciones, que cuando las hijas e hijos de la familia en donde existió violencia deciden formar su propia familia es muy común que se repitan las conductas aprendidas^{12- 3,13}.

Aunque las mujeres tienen mayor esperanza de vida que los hombres en la mayoría de los países, hay una serie de factores sanitarios y sociales que se combinan para hacer que la calidad de vida de las mujeres sea inferior. Las desigualdades en el acceso a la información, la atención y las prácticas sanitarias básicas aumentan aún más los riesgos para la salud de las mujeres¹⁴.

Es común que las mujeres de todo el mundo que han sido víctimas de violencia infligida por su pareja tengan problemas de salud mental, angustia emocional, depresión y comportamientos suicidas. En el Estudio de la OMS¹, identificó la angustia emocional mediante síntomas como el llanto fácil, la incapacidad para disfrutar de la vida, la fatiga y los pensamientos suicidas. En todos los entornos estudiados, las mujeres que habían tenido pareja alguna vez y que habían sufrido violencia física o sexual, o ambas, por parte de su pareja registraban niveles considerablemente más altos de angustia emocional en comparación con aquellas que no habían sido víctimas de violencia.

En la provincia de Trujillo, en el distrito de Víctor Larco se encuentra el poblado de Huaman ubicado al oeste de Trujillo a 15 minutos de la plaza de armas es una población joven compuesta por inmigrantes de procedencia de preferencia de la sierra liberteña y del valle Chicama, con un tipo de cultura machista, cuenta con un Puesto de Salud de nivel I con un equipo básico de salud, así como la presencia de internos de psicología y estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional de Trujillo. En su mayoría los pobladores hacen uso del seguro integral de salud (SIS), se comenta que a partir de las 4:00 pm es poco accesible caminar por todo el poblado por el consumo y venta de droga y la delincuencia.

Situación, nos ha llevado a elaborar la presente investigación, donde la problemática se centra, en que la gran cantidad de hogares involucrados en el consumo de alcohol, tiene ciertos conocimientos de los efectos negativos para la salud y permiten este consumo por algún miembro de la familia, muchas veces no lo pueden

evitar, tratan de manejar la situación hasta cierto límite y como profesionales de la salud, debemos de abordar esta problemática para contribuir no con lo ya conocido, como identificar factores de riesgo, sino a través de investigaciones realizar un análisis más profundo en la que podamos entender la problemática del consumo de alcohol, a partir de lo que ellas viven y experimentan día a día.

Así el objeto de estudio fue la percepción de cada mujer frente el consumo de alcohol en su ambiente familiar.

MÉTODO

La presente investigación cualitativa de tipo fenomenológica, según Merleau Ponty es la ciencia que trata de descubrir las estructuras esenciales de la conciencia y debido a ello el fin de la fenomenología no es tanto describir un fenómeno singular, sino descubrir en él la esencia válida universalmente y útil científicamente¹⁵.

El lugar de la investigación fue la Región La Libertad provincia de Trujillo distrito de Víctor Larco en el poblado de Huaman y el Establecimiento de Salud de Huamán el cual está constituido por una población total de 2.250 distribuida en: 30 manzanas cada manzana un promedio de 15 familias cada familia un promedio de 5 a 8 personas, es una población joven cuyos sujetos participantes fueron las mujeres de hogares donde se consume alcohol cuyas edades fueron entre 18 a 40 años residentes en la jurisdicción del Establecimiento.

Para delimitar la muestra se hizo uso de la técnica “bola de nieve”, contando con seis informantes identificándolas con códigos. Para recoger los datos se hizo uso de la técnica de la entrevista a profundidad, los discurso previas agrupaciones muestran las percepciones que tienen las mujeres sobre el consumo de alcohol en su ambiente familiar.

El análisis de las descripciones se realizó en forma simultánea al recojo de la información procesada de acuerdo a la trayectoria metodológica descrita anteriormente. El análisis final se realizó con la construcción de los resultados para develar el fenómeno en estudio. Se respetó los principios éticos y el rigor científico.

RESULTADOS Y DISCUSION

Características del Consumo

Refiere que la percepción no es puramente sensación ni puramente interpretación, la conciencia es un proceso que incluye sensación tanto como razonamiento. Los aspectos fisiológicos y psicológicos quizá se sobrepongan y se influyeran ambos, la especialidad de cuerpo humano o la imagen corporal es un ejemplo de cómo ambos factores psicológicos y fisiológicos tal vez influyeran en la percepción¹⁶⁻¹⁵.

Las intenciones de la persona que está percibiendo un objeto es reflejado en un campo al que el objeto fenómeno pertenece, Merleau- Ponty argumenta que la conciencia es meramente una función representativa o un poder de significación, la conciencia es una actividad proyectiva que desarrolla datos sensoriales más allá de su propio y específico significado y los utiliza para la expresión de una acción espontánea¹⁷. Fundamentos que se expresan en los discursos:

Yo pienso que cuando se toma una cerveza no pasa nada, está bien porque son pocos tragos, todo medido. (M1)

En la casa no consumimos cerveza, no consumimos licor, mis padres no toman, mi esposo tampoco. (M2)

Bueno cuando hay alguna reunión familiar si tomamos cerveza, preparamos un trago. (M3)

Bueno en mi casa a veces se toma cerveza, por algún compromiso, de vez en cuando, a veces se toma cerveza o trago corto porque a mi esposo le gusta tomar con los amigos y mis hermanos, a mi padre lo cuidamos porque le hace mal. (M4)

Como se aprecia, la mayoría de las mujeres observan, ven, perciben que sus maridos deciden tomar en el ambiente familiar y fuera de él. En su mundo cotidiano emerge como subcategorías el tipo de sustancia que es la cerveza y/o trago corto, el lugar del consumo (casa o fuera de ella), con quienes consume con sus familiares y amigos y frecuencia del consumo. Cada 15 días y cuando hay compromisos familiares La ingesta de alcohol está fundamentalmente vinculada con los patrones culturales, muchos de ellos relacionados con funciones sociales. A su vez, los patrones culturales intervienen en las diferentes formas en que los individuos utilizan el alcohol disponible, pudiendo reconocerse un consumo crónico³.

En los discursos de las mujeres se evidencia la aceptación pasiva que ellas realizan, que implica la condición de alguien al estar consciente del otro como una

apersona, lo que posibilita estar en la experiencia con su semejante, ese relacionamiento puede ser definido como la intencionalidad de los actos a través de los cuales la persona capta la existencia del otro en su modo original.

Aspectos Psicosociales Morales y Éticos

La familia en la actualidad pasa por una situación de crisis, por una serie de cambios económicos, sociales, culturales y políticos que influyen sobre el bienestar y la calidad de vida de la familia siendo las condiciones económicas uno de los ejes que orientan y definen las relaciones familiares convirtiéndose en una relación de competencia debilitándose los lazos familiares, las necesidades económicas obliga a la convivencia ampliada y multifamiliar que conlleva a disfuncionalidad, los efectos en la familias son múltiples, la inestabilidad, la separación entre otras. Los aspectos psicosociales, morales se muestran en los discursos siguientes:

A veces llega mareado, generalmente una vez cada quince días o al mes una sola vez. (M1)

Yo lo mando a dormir para que no fastidie, sobre todo para que los chicos no lo vean porque a veces se pone fastidioso, no es agresivo sino quiere seguir tomando. (M2)

Tengo miedo que me resondre, tengo temor”, pero él toma poco con los amigos cuando sale del trabajo. (M3)

Pero él no gasta el dinero de la casa, del diario, solo toma con los amigos, pero poco, el guarda el dinero me dice. (M4)

Aspectos ético-morales:

Si le gusta, pero en ese momento nomas, y como estamos en la casa ya se a dormir, para que descanse. (M1)

Uhhhhh Srta [...] es terrible nosotros hemos tenido que pasarnos a la religión evangélica porque a mi esposo, pero ya menos. (M5)

Yo la he pasado muy mal, el antes era muy agresivo, me hacía recordar a mi padre cuando llegaba mareado a la casa y a mi mamá la fastidiaba y a mí me daba miedo me asustaba, a mi mamá le pegaba por cualquier cosa, pero eso ya paso desde que entramos a la religión y además se siente enfermo. (M6)

Merleau-Ponty lo explica diciendo que la existencia es una condición que incluye la existencia de los seres conscientes y las cosas no conscientes, la experiencia corporal es un modo ambiguo de existencia, porque la idea del cuerpo no puede ser separada de la experiencia del cuerpo y porque la mente y el cuerpo no pueden ser separados como

sujeto y objeto, lo que ha percibido una situación en el ambiente familiar las mujeres en estudio. La mente y el cuerpo tiene su propio ser y las percepciones del cuerpo influyen lo que es percibido por la mente.

Cada sensación pertenece a un campo sensorial, el concepto de un campo sensorial implica que todos los sentidos son espaciales y que todos los objetos sensoriales deben ocupar un espacio Cada objeto que es percibido pertenece a un campo de otros objetos que no son percibidos. Cada sensación percibida pertenece a un campo de otras sensaciones que no son percibidas de manera simultánea por el sujeto, las percepciones están presentes en tiempos y espacios y la memoria que es la capacidad para reconocer o recordar el pasado y tal vez sea influenciado por cambios en la percepción.

Merleau -Ponty concluye que definir libertad como un modo de conciencia en la que acciones personales y compromisos pueden ser elegidos dentro de una situación o campo de posibilidades. De esta forma la percepción sobre el uso del alcohol converge como una situación histórica y singular de esas mujeres, de algunas que presenciaron el uso del alcohol en otros ambientes familiares como lo es de sus padres¹⁵.

Afrontamiento a la Adversidad

A partir de sus propios significados, las mujeres perciben y afrontan el reto del convivir en un ambiente familiar donde se consume alcohol no porque lo decidiera ella sino porque lo decide el otro sin consideración a ella, son parte de la lucha por la vida, caracterizada por manifestaciones y actitudes como el desvelo, preocupación, resignación, sacrificio, desesperanza y miedo, por otro lado, surgen manifestaciones de afecto, amor y esperanza de un futuro mejor para sus hijos. Las mujeres son conscientes que para enfrentar el consumo de alcohol en el ambiente familiar debe de someterse a la toma de decisiones del otro solo así pueden contribuir a la estabilidad del hogar y a la armonía en el ambiente familiar. Se puede mostrar en los siguientes discursos:

Bueno tranquila, si a él le gusta su trago, aunque es muy de vez en cuando yo lo dejo. (M1)

Que tome no le hago problema. (M2)

No, porque es poco lo que toma, no es para emborracharse, se marea sí, pero no al extremo. (M4)

Si, veo que toma medido y se va a descansar y cuando esta mareado se pone fastidioso, pero con mis hermanos con ellos discute por cualquier cosa ahí intervengo para que se vaya a dormir y no genere pleito. (M5)

Si a veces tomo, pero poquito. (M6)

El fenómeno del consumo de alcohol requiere un abordaje que permita evaluar integralmente las consecuencias y el impacto social que en cada comunidad produce, brindando información e insumos fundamentales para la toma de decisiones en áreas de prevención y control. Merleau Ponty¹⁵ refiere que el fenómeno de la percepción presupone la existencia como presencia en el mundo de un sujeto entendido como cuerpo propio, garantía de una unidad más profunda no alcanzable con el concepto, pero vivida ambigualmente por el cuerpo, para Lacan¹⁶ la percepción está ya estructurada por la insistencia represora del significante y por efecto de elisión en el sujeto.

El mundo como nos dice Merleau- Ponty en el sentido pleno del vocablo no es un objeto, tiene una envoltura de determinaciones objetivas, pero también fisuras, lagunas por donde las subjetividades se alojan en él, o mejor, que no son las subjetividades mismas. La percepción sobre el uso de alcohol por parte de estas mujeres, revelan este aspecto vincular interpersonal, ellos hablan sobre el acto de beber. Se sienten reprimidas para hablar de las acciones de sus maridos, lo consideran como natural, ellas no expresan directamente sus opiniones, pero dejan claro evitar el conflicto directo. Dicen “Es mejor beber que luchar”. Este tipo de posición muestra como la actitud hacia el consumo de alcohol revelan las relaciones que son poco verbalizadas. Evitase luchar por el alcohol y el conflicto conyugal familiar¹⁷⁻¹⁸.

CONSIDERACIONES FINALES

La fenomenología como metodología me llevó a explorar una experiencia de investigación desde la percepción de la mujer que día a día enfrenta el consumo de alcohol en su ambiente familiar, como investigadora descubrí una dimensión hasta entonces desconocida y por tanto no comprendida. Los diferentes momentos que viví al desarrollar la presente investigación me permitió plantear algunas reflexiones. Al aproximarme a las mujeres asumí una actitud fenomenológica sin pre- conceptos, pues

era necesario que se develara en su esencia el fenómeno tomando como base las categorías emergidas.

Considerando el estudio de la percepción como punto de partida de Merleau-Ponty permitió llevar a reconocer que el propio cuerpo no es solo una cosa, un potencial de objeto de estudio para la ciencia, sino que también es una condición permanente de la experiencia, un componente de la apertura perceptiva al mundo y que debe dar cuenta. demostrando una corporeidad de la conciencia como una intencionalidad del cuerpo y se coloca en contraste con la ontología dualista de cuerpo y mente.

Las mujeres refieren en la medida que tienen manos, pies, un cuerpo sostengo que las intenciones que no son dependientes de mis decisiones y que afectan lo que me rodea de una manera que yo “no elijo”.

Las mujeres frente a esta problemática del consumo de alcohol en el ambiente familiar muestran un comportamiento de aparente dominio del escenario familiar y refieren: “llevándolos a dormir”, rescatando sus fuerzas para enfrentar los límites en el ambiente familiar. Este artículo, entonces, se concluye como una experiencia que abre puertas para otros estudios. Una vía de profundización sería la investigación acerca de las cuestiones de género y de los papeles sociales presentes en los grupos sociales de los cuales estas mujeres pertenecen.

AGRADECIMIENTO

A la Escola de Enfermagem Riberão Preto de la Universidad de São Paulo (EERR-USP) por la oportunidad de estudiar en Curso de Formación a Distancia de Pesquisadores en Alcohol y otras Drogas Psicoactivas. A la Secretaria Nacional de Políticas sobre Drogas - Brasil (SENAD).

REFERÊNCIAS

1. Organización Mundial de la Salud. El problema del alcohol. Disponible en: http://www1.paho.org/Spanish/DD/PIN/Numero21_articulo04.htm.
2. Instituto Especializado de Salud Mental “Honorio Delgado - Hideyo Noguchi”. Estudio Epidemiológico de Salud Mental en la Sierra Peruana 2003. An salud ment. 2003; 19(1y2).

3. Nizama-Valladolid, M. El fenómeno adictivo. *Rev. neuropsiquiatr.* 1999; 62(1):51-79.
4. Martínez-Vargas AZ, Caamaño RCDLM, eds. El problema de las drogas en el Perú, 2006. San Antonio Miraflores Lima (Perú): CEDRO; 2006.
5. Instituto Nacional de Salud Mental. Confiabilidad y validez de los cuestionarios de los estudios Epidemiológicos de Lima y la Selva Peruana. *An salud ment.* 2009; 25(1).
6. Nizama-Valladolid, M. Detección precoz: el adicto encubierto / Precocious determination: the hide addicted. *Fronteras med.* 1993; 1(2):78-92.
7. Gestipolis. La relación alcohol - violencia. Disponible en: <https://www.gestipolis.com/la-relacion-alcohol-violencia/>
8. Infoescuela. A filosofía de Merleau-Ponty. Disponible en: <http://www.infoescuela.com/filosofia/a-filosofia-de-merleau-ponty/>
9. Organización Mundial de la Salud. Violencia contra la mujer: Consulta de la OMS. Disponible en: http://whqlibdoc.who.int/hq/1996/FRH_WHD_96.27.pdf
10. Organización Mundial de la Salud (OMS) 2016. Disponible en: http://www.who.int/gender/violence/who_multicountry_study/summary_report/chapter4/es/index3.html
11. Lacan J, Merleau-Ponty M. trad. cast. en análisis de las alucinaciones. Buenos Aires; 1995.
12. Campbell J, Jones AS, Dienemann J, Kub J, Schollenberger J, O'Campo P, et al. Intimate partner violence and physical health consequences. *Arch intern med.* 2002; 162(10):1157-63.
13. Nizama-Valladolid M, Nizama-García M, Vega CPDL, Reyes-Langer SL, Castillo JS. Diagnóstico indirecto del abuso/dependencia al alcohol en población adulta peruana: validación de una encuesta. *Acta med peru.* 2010; 27(2):91-98.
14. Krug EG et al., eds. Informe mundial sobre la violencia y la salud. Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2002.
15. Universidad del Salvador, Facultad de Ciencias Sociales Instituto de Investigación en Ciencias Sociales (IDICSO); 2017.
16. Merleau-Ponty M. Fenomenología de la Percepción. Paris: Gallimard; 1945.
17. Instituto Nacional de Estadística (INE). INEI presentó los resultados de la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2013. Disponible en: https://www.inei.gov.pe/prensa/noticias/httpwwwineigobpemediamenurecursivopublicaciones_digitalesestlib1151indexhtml-7561/

18. Costa M. La Propuesta de Merleau-Ponty y el dualismo mente/cuerpo en la tradición filosófica. Rev Parte Rei. 2006; (47):1-7.

Conflito de interesses: Os autores declaram não haver conflito de interesses.

Participação dos autores: Os autores declaram que participaram de todas as etapas do estudo (concepção, desenvolvimento do estudo, redação e revisão).

Como citar este artigo: Bulnes AMM, Mantovani A. Percepción de la mujer frente al consumo de alcohol en el ambiente familiar. Journal Health NPEPS. 2017; 2(2):340-351.

Submissão: 28/07/2017
Aceito: 20/12/2017
Publicado: 30/12/2017