

## ATUAÇÃO DO INOVALAB, ENQUANTO AMBIENTE PROMOTOR DE INOVAÇÃO E REDE DE RELACIONAMENTO INCENTIVADOR DA INOVAÇÃO

INOVALAB'S PERFORMANCE AS AN ENVIRONMENT THAT PROMOTES INNOVATION AND A RELATIONSHIP NETWORK THAT ENCOURAGES INNOVATION

EL DESEMPEÑO DE INOVALAB COMO ENTORNO QUE PROMUEVE LA INNOVACIÓN Y UNA RED DE RELACIONES QUE FOMENTA LA INNOVACIÓN

Cleverson Salache - lab.empresaescola@gmail.com

Amanda Alves de Oliveira - alvesoly@gmail.com

Rosmeiri Ferras - meiriferras@unicentro.br

Juliano Fanfa Ribas - juliano\_fanfa@hotmail.com

---

Submissão em: 26/08/2024

Aceito em: 24/11/2024

---

### RESUMO

O presente estudo apresenta a análise do InovaLab, um laboratório de inovação universitário cujo objetivo é estimular a criação de novas ideias e soluções. Por meio de uma abordagem qualitativa, a pesquisa verifica a atuação do InovaLab como um ambiente promotor de inovação e como rede de relacionamento incentivadora de inovação. Os resultados obtidos demonstram que o InovaLab é agente importante na promoção da inovação ao oferecer infraestrutura, recursos, bem como oportunidades para que estudantes, pesquisadores e empresas desenvolvam projetos colaborativos. Ao criar um ambiente apropriado à experimentação e à troca de conhecimento, o laboratório incentiva a cultura da inovação dentro do ambiente acadêmico. Além disso, o estudo evidencia a importância das redes de relacionamento, pois ao estabelecer parcerias com outras instituições, amplia-se o alcance, além de impulsionar o desenvolvimento de projetos inovadores. As redes de relacionamento possibilitam a troca de conhecimento, a identificação de oportunidades de negócios e a criação de soluções mais eficazes. Este estudo demonstra que o InovaLab é um exemplo de como um laboratório de inovação pode ser uma ferramenta de transformação, promovendo a inovação e o empreendedorismo. Os resultados da pesquisa contribuem para o avanço do conhecimento sobre a importância dos laboratórios de inovação nas instituições de ensino superior e oferecem insights valiosos para a criação de novos espaços de inovação.

**Palavras-chave:** Inovação. Laboratório de inovação. Redes de relacionamento. Ambiente de inovação.

### ABSTRACT

This study presents an analysis of InovaLab, a university innovation laboratory whose goal is to stimulate the creation of new ideas and solutions. Using a qualitative approach, the research verifies the performance of InovaLab as an environment that promotes innovation and as a relationship network that encourages innovation. The results obtained demonstrate that InovaLab is an important agent in promoting innovation by offering infrastructure, resources, and opportunities for students, researchers, and companies to develop collaborative projects. By creating an environment that is appropriate for experimentation and knowledge exchange, the

laboratory encourages a culture of innovation within the academic environment. In addition, the study highlights the importance of relationship networks, since establishing partnerships with other institutions broadens the reach and promotes the development of innovative projects. Relationship networks enable the exchange of knowledge, the identification of business opportunities, and the creation of more effective solutions. This study demonstrates that InovaLab is an example of how an innovation laboratory can be a tool for transformation, promoting innovation and entrepreneurship. The research results contribute to the advancement of knowledge about the importance of innovation labs in higher education institutions and offer valuable insights for the creation of new innovation spaces.

**Keywords:** Innovation. Innovation lab. Relationship networks. Innovation environment.

## RESUMEN

Este estudio presenta el análisis de InovaLab, un laboratorio universitario de innovación cuyo objetivo es estimular la creación de nuevas ideas y soluciones. Con un enfoque cualitativo, la investigación verifica el desempeño de InovaLab como entorno que promueve la innovación y como red de relaciones que fomenta la innovación. Los resultados obtenidos demuestran que InovaLab es un agente importante en la promoción de la innovación al ofrecer infraestructura, recursos, así como oportunidades para que estudiantes, investigadores y empresas desarrollen proyectos colaborativos. Al crear un entorno apropiado para la experimentación y el intercambio de conocimientos, el laboratorio fomenta una cultura de innovación dentro del entorno académico. Además, el estudio destaca la importancia de las redes de relación, ya que al establecer alianzas con otras instituciones se amplía el alcance, además de impulsar el desarrollo de proyectos innovadores. Las redes de relaciones permiten el intercambio de conocimientos, la identificación de oportunidades de negocio y la creación de soluciones más efectivas. Este estudio demuestra que InovaLab es un ejemplo de cómo un laboratorio de innovación puede ser una herramienta de transformación, fomentando la innovación y el emprendimiento. Los resultados de la investigación contribuyen a avanzar en el conocimiento sobre la importancia de los laboratorios de innovación en las instituciones de educación superior y ofrecen conocimientos valiosos para la creación de nuevos espacios de innovación.

**Palabras clave:** Palabras clave: Innovación. Laboratorio de innovación. Redes de relaciones. Entorno de innovación.

## 1 INTRODUÇÃO

A inovação dentro de ambientes acadêmicos e empresariais é indispensável para o desenvolvimento. Ao pensar em como ideias podem se transformar em soluções práticas e inovadoras, é importante ter um ambiente que facilite esse processo. O InovaLab é um ótimo exemplo disso, pois combina uma infraestrutura que estimula a experimentação com redes de relacionamento que incentivam a cooperação entre diferentes partes interessadas.

O InovaLab vai além de simplesmente proporcionar meios e recursos, ele cria um elo entre a universidade, empresas e outras instituições, promovendo um ambiente onde novas ideias podem surgir e ganhar forma. Por meio de projetos colaborativos e parcerias estratégicas, o InovaLab ajuda a transformar ideias em realidade. Assim, ao criar uma conexão entre ambientes promotores de inovação com redes de

relacionamento incentivadoras, o InovaLab mostra como a inovação pode ser significativa, tanto para a universidade quanto para a comunidade em geral.

Diante o exposto, o objetivo do presente trabalho é avaliar como o InovaLab atua como ambiente de inovação e entender como ele fomenta a inovação, bem como as redes de relacionamento incentivadoras de inovação.

## 2 REFERÊNCIAL TEÓRICO

### 2.1 Ambientes promotores de Inovação

A inovação é um dos principais impulsores do desenvolvimento econômico e social. A sua promoção decorre de uma série de fatores interligados que criam um ecossistema favorável à geração de novas ideias e soluções. Nesse contexto, dois elementos importantes se destacam: os Ambientes de Inovação e as Redes de Relacionamento Incentivadoras de Inovação.

O decreto nº 9.283/2018 (Brasil, 2018) traz a seguinte definição de ambientes promotores de inovação:

Ambientes promotores de inovação são espaços propícios à inovação e ao empreendedorismo, que constituem ambientes característicos da economia baseada no conhecimento, articulam as empresas, os diferentes níveis de governo, as Instituições Científicas, Tecnológicas e de Inovação, as agências de fomento ou organizações da sociedade civil, e envolvem duas dimensões: ecossistemas de inovação e mecanismos de geração de empreendimentos (BRASIL, 2018, não paginado).

Segundo o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE, ambientes de Inovação são ambientes que apostam na gestão do conhecimento, na criação de novos produtos e serviços, e dão todo o suporte para transformar ideias em empreendimentos de sucesso. Além disso, a cultura organizacional nesses ambientes costuma ser orientada para a inovação contínua, instigando a exploração de novas ideias e a admissão de riscos calculados.

Entende-se, portanto, que ambientes promotores de inovação são espaço de colaboração entre duas ou mais organizações para se produzir inovação, podendo ser em espaço físico ou virtual, em outras palavras, os ambientes promotores de inovação é uma forma diferente de ver o mundo e, de acordo com o Instituto Modal (2024, não paginado), traz benefícios como potencialização de projetos inovadores e incentivo à inovação, promoção do desenvolvimento tecnológico, agilidade no planejamento e execução de projetos de ciência, tecnologia e inovação, melhor controle do processo de execução de projetos inovadores e criação de uma cultura da inovação.

Percebe-se que os ambientes promotores de inovação desempenham um papel importante no que se refere à transformação de ideias em negócios de sucesso, promovendo a colaboração, além de incentivar a inovação e acelerar o desenvolvimento tecnológico. Os ambientes em questão criam uma cultura que valoriza a experimentação, bem como a gestão eficiente de projetos, estimulando a inovação nas organizações envolvidas.

### 2.2 Redes de Relacionamento Incentivadoras de Inovação

As redes de relacionamento incentivadoras de inovação, embora apresentem um conceito distinto dos ambientes promotores de inovação, estão profundamente

ligados e se reforçam mutuamente, construindo o alicerce de um processo de inovação eficaz e sustentável.

As redes de relacionamento incentivadoras de inovação, de acordo com Bulgacov e Verdu (2024, não paginado), é um conjunto de relações ou laços entre atores, entendidos como indivíduos ou organizações, que incluem informações e fluxo de recursos. Para Moszkowicz (2018, p. 15), as redes de relacionamento incentivadoras de inovação envolvem a atuação e interação de pessoas, de ideias e de organizações, para criar novos produtos, processos e estruturas organizacionais viáveis tecnologicamente e comercialmente. Em complemento, Ahrweiler e Keane (2013) afirmam que as redes de inovação servem como aparato para avaliar as condições para essa dinâmica de inovação. Além disso, nas redes de relacionamento incentivadoras de inovação, os participantes de diferentes áreas e organizações contribuem e refletem em uma variedade de perspectivas e visões globais, no que se refere aos objetivos e conteúdo.

As redes de relacionamento desempenham um papel importante na Inovação, pois, segundo Moszkowicz (2018, p. 6), a inovação não ocorre apenas dentro de uma empresa por meio de etapas sequenciais, mas sim, a partir da interação dos diversos atores, em um processo em que ocorrem trocas de conhecimento, de aprendizado, de técnicas, dentre outros fatores.

Deste modo, torna-se possível desenhar a relação entre ambientes promotores de inovação e redes de relacionamento, pois ambos são fundamentais para fomentar novas ideias. Ademais, a interação colaborativa, associada aos ambientes promotores de inovação, cria um alicerce para o desenvolvimento de novas ideias, demonstrando que a inovação é um processo coletivo e dinâmico, o que significa que necessita de igual modo das conexões humanas (as redes de relacionamento) quanto dos recursos e suportes oferecidos por ambientes dedicados.

### 3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O trabalho em questão, trata-se de um estudo de caso, que é utilizado para compreender fenômenos sociais complexos que demandam uma investigação com o intuito de preservar suas características holísticas a fim de desvendar processos e mecanismos significativos (Sátyro E. D'Albuquerque, 2020, não paginado).

A metodologia de pesquisa desenvolvida durante a elaboração do resumo partirá de uma abordagem qualitativa tendo como técnica central a pesquisa bibliográfica com análise de categorias específicas a partir de palavras-chave tema. A técnica de pesquisa bibliográfica é aquela desenvolvida com base em material já elaborado, constituído principalmente de livros e artigos científicos (Gil, 2002).

Justifica-se a escolha por esta metodologia, pois, o objetivo é avaliar o InovaLab como ambiente de inovação e entender como ele fomenta a inovação, bem como as redes de relacionamento incentivadoras de inovação.

### 4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

O Inovalab iniciou suas atividades em meados de outubro de 2023 e desde então, vem desenvolvendo atividades que integram três pilares de atuação: acadêmico, empresarial e comunidade.

- Acadêmico: ações que integrem os diversos cursos da Universidade, gerando compartilhamento de informações, por meio da interdisciplinaridade.

- **Empresarial:** atuação de projetos de consultoria júnior por meio de propostas de melhorias que visam sanar dificuldades do ambiente empresarial. Esse pilar, também envolve os alunos de graduação, gerando experiência e contato com o ambiente empresarial.

- **Comunidade:** ações em conjunto com outras instituições gerando parcerias em projetos de inovação.

Os três pilares trabalham com o propósito de fomentar e desenvolver a inovação, proporcionando desenvolvimento para a Universidade e a região. Ressalta-se a relevância do Laboratório Empresa Escola para a formação acadêmica e profissional dos estudantes. O laboratório não apenas proporciona oportunidades práticas aos alunos, mas também fortalece os laços entre a universidade e o mercado de trabalho, contribuindo para a geração de conhecimento aplicado e o desenvolvimento regional. Ademais, a propagação do Termo de Cooperação é essencial para garantir que o Laboratório Empresa Escola alcance plenamente seus objetivos, sem prejuízos à qualidade e à efetividade do trabalho desenvolvido.

O InovaLab na atuação de ambiente promotor de Inovação, bem como agente incentivador da inovação, propôs alguns projetos com apoio de uma rede de relacionamento que também incentivam a Inovação, são eles:

- **Círculo de Inovação:**

Em parceria com o Celeiro de Inovação do Parque Tecnológico de Guarapuava, foi executada a primeira edição do Círculo de Inovação. O projeto teve como objetivo a captação de alunos para Universidade, ideias para o Cilla Tech Park e projetos para o laboratório, além de impulsionar o desenvolvimento local por meio de ideias transformadoras e promover a cultura de inovação, preparando as próximas gerações para um futuro mais promissor.

O projeto foi trabalhado com alunos do primeiro ano do ensino médio, por meio de encontros, visitas técnicas e mentorias, no qual foi explicado sobre inovação e estimulado que os adolescentes pensassem em soluções inovadoras para os problemas presentes dentro da realidade em que vivem. Esta solução deveria abordar pelo menos um dos ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e estar encaixada dentro de um dos eixos de inovação, sendo: tecnologia, saúde, indústria, transformação digital e empreendedorismo. No final do círculo, a melhor ideia foi avaliada por uma banca formada por professores da Unicentro e membros do Celeiro de Inovação. O projeto vencedor ganhou um *headphone*, um curso de línguas do Promul e mentoria do Inovalab. O projeto vencedor denominado, Planeta verde, tinha como objetivo transformar as esponjas em tapete para os campos de futebol society e em espuma para estofados e afins. Os integrantes do referido projeto, sob mentoria do InovaLab, submeteram o projeto no Edital "Projetos para o programa de extensão para sustentabilidade territorial nº 001/2024" da Itaipu Parquetec.

- **Mobilização sobre inovação no ambiente universitário:**

- **Oficina SIEPE (Semana de Integração Ensino, Pesquisa e Extensão):**

Na Semana de Integração, Pesquisa Ensino e Extensão, o laboratório conduziu um minicurso, com o objetivo de falar sobre as tecnologias de Inovação, em parceria com um professor da Unicentro que explicou sobre o tema. Além disso, os participantes foram até ao laboratório para ver uma impressão 3D sendo impressa enquanto um dos bolsistas do projeto explicou como funciona a impressão.

- **Semana de Estudos em Administração:**

O laboratório participou da Semana de estudos em administração que teve como tema: A Gestão de Negócios em Tempos de Inovação, além de debater sobre, aproveitou-se do momento para que os alunos tivessem contato com a sala do laboratório, onde

desenvolveram uma dinâmica em grupos, cujo objetivo era encontrar soluções inovadoras para os problemas vivenciados no meio acadêmico, a partir disso, muitos se interessaram em participar do projeto.

- IX CONCISA - Congresso Nacional de Ciências Sociais Aplicadas

O laboratório promoveu nos três Campus que possuem Cursos de Sociais Aplicadas abrangendo Administração, Economia, Serviços Sociais, Direito e Contábeis um Hackathon no IX CONCISA - Congresso Nacional de Ciências Sociais Aplicadas que teve como tema "Perspectivas e Desafios no uso da IA". Em cada Campus, foi apresentado um problema e cada equipe deveria apresentar uma solução que estivesse alinhada aos Objetivos de Sustentabilidades - ODS, ao final, cada Campus teria uma equipe vencedora.

Percebe-se que o InovaLab desempenha um papel central na promoção de inovação ao atuar como um ambiente promotor de inovação e ao integrar redes de relacionamento incentivadoras de inovação. Como ambiente promotor de inovação, o InovaLab oferece uma infraestrutura que facilita a experimentação e o desenvolvimento de projetos inovadores. Por exemplo, ao organizar eventos como o Circuito de Inovação e a Semana de Estudos em Administração, o InovaLab proporcionou aos alunos oportunidades práticas de aprendizado, permitindo que eles desenvolvessem e testassem suas ideias em um ambiente colaborativo. Tais iniciativas reforçam a cultura de inovação dentro da universidade, além de conectar os estudantes com o mercado de trabalho, preparando-os para desafios reais.

Na dimensão das redes de relacionamento incentivadoras de inovação, o InovaLab fortalece as conexões entre a universidade, empresas, e outras instituições. A parceria com o Celeiro de Inovação do Parque Tecnológico de Guarapuava no Circuito de Inovação, por exemplo, demonstra como o InovaLab utiliza redes de relacionamento para ampliar o impacto de suas iniciativas. Essas colaborações não só enriquecem os projetos desenvolvidos, mas também criam um ecossistema de inovação que envolve múltiplos stakeholders, promovendo a troca de conhecimentos e recursos.

Desse modo, conclui-se que o InovaLab exemplifica como a combinação de um ambiente promotor de inovação com redes de relacionamento incentivadoras pode gerar um resultado significativo, tanto na formação dos estudantes quanto no desenvolvimento socioeconômico regional.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo do presente trabalho foi avaliar o InovaLab enquanto ambiente de inovação e entender como ele fomenta a inovação, bem como as redes de relacionamento incentivadoras de inovação. O InovaLab exemplifica a harmonia entre ambientes promotores de inovação e redes de relacionamento incentivadoras de inovação. Como um ambiente promotor de inovação, o InovaLab dispõe de uma estrutura que fomenta a criatividade e o desenvolvimento de projetos, propiciando aos estudantes e profissionais a chance de explorar e materializar suas ideias em um contexto prático e colaborativo.

Ademais, ao vincular-se com uma rede de parceiros, incluindo empresas, instituições acadêmicas e outros atores de inovação, o InovaLab fortalece as redes de relacionamento que são essenciais para o sucesso dos projetos inovadores. Essa integração possibilita que o InovaLab não só aumente o impacto das iniciativas desenvolvidas, mas também ajude de forma significativa para o desenvolvimento regional, criando um ciclo virtuoso de inovação contínua e colaborativa. Desse modo,

o InovaLab não apenas promove a inovação internamente, mas também serve como um incentivador para o crescimento e a transformação no âmbito local e regional.

## REFERÊNCIAS

AHRWEILER, P; KEANE, M. T. Innovation Networks. **Mind & Society**, v. 12, p. 73-90, 2013. Acesso em 22/08/2024.

BRASIL. **Decreto nº 9.283, de 7 de fevereiro de 2018**. Disponível em: [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2015-2018/2018/decreto/d9283.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/decreto/d9283.htm). Acesso em 22/08/2024.

BULGACOV, S.; VERDU, F. C. Redes de pesquisadores da área de administração. **Revista de Administração Contemporânea**, v.5. Acesso em 22/08/2024.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002. p. 41 – 55

INSTITUTO MODAL. **O que é um Ambiente Promotor de Inovação?** Disponível em: <https://www.modal.org.br/api/>. Acesso em 22/08/2024.

MOSZKOWICZ, Mauricio. **Redes de Inovação: uma Abordagem Teórica**. Disponível em: [https://agora.ie.ufrj.br/pdf/Nivalde\\_de\\_Castro/7.TDSE84\\_2018\\_Redde\\_de\\_inovacao.pdf](https://agora.ie.ufrj.br/pdf/Nivalde_de_Castro/7.TDSE84_2018_Redde_de_inovacao.pdf). Acesso em 22/08/2024.

SÁTYRO, Natália Guimarães Duarte. D'ALBUQUERQUE, Raquel Wanderley. O que é um Estudo de Caso e quais as suas potencialidades? **Revista Sociedade e Cultura**, v.23. 2020 Disponível em: <https://revistas.ufg.br/fcs/article/download/55631/34815/281196>. Acesso 23/08/ 2024.

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE. **O que são ambientes promotores de inovação?** Disponível em: <https://sebraepr.com.br/comunidade/artigo/o-que-sao-ambientes-promotores-de-inovacao>. Acesso em 22/08/2024.