

---

## EDITORIAL

---

Ao começar o ano de 2025 com a quarta edição da Revista Brasileira de Estudos de Gestão e Desenvolvimento Regional, completando um ano de existência, a equipe editorial se mostra satisfeita com os resultados até este momento. É reintegrado o compromisso do periódico com a comunidade acadêmica e sociedade em difundir pesquisas relevantes que contribuam para gestão e desenvolvimento regional, respeitando a concepção multidisciplinar dos estudos apresentados.

Neste volume são discutidos temas que abrangem desde economia e gestão ambiental até marketing e percepção do consumidor. Os trabalhos apresentados foram desenvolvidos nos estados de Mato Grosso, Rondônia, Rio Grande do Sul e Minas Gerais, ressaltando a diversidade de temas e realidades de cada região.

O artigo, “O gaúcho como ferramenta política e social: o sequestro do indômito nômade”, analisa a figura do gaúcho e sua influência na cultura, política, sociedade e economia. Contribuindo para uma reflexão sobre sua importância no desenvolvimento regional tanto da região Sul quanto do país.

Enquanto o artigo, “O ciclo de crises socioeconômicas nos territórios: o caso de Sete Lagoas, Minas Gerais, Brasil”, aborda os efeitos das crises socioeconômicas neste território. Destacando as crises de 2008, caracterizada pela restrição de crédito; a crise de 2014, em que houve a redução drástica do consumo e quedas relevantes do PIB; além do período pandêmico, que causou um grande impacto na economia e foi marcado por um número relevante de doenças e mortes. O estudo utilizou uma abordagem qualitativa, por meio de entrevistas com quinze proprietários de pequenos negócios.

A situação das Reservas de Particulares do Patrimônio Natural (RPPNs) é discutida no artigo “Áreas protegidas: o papel das RPPNs nas estratégias de conservação no estado de Mato Grosso. O estudo resalta a importância das RPPNs na ampliação da Amazônia Legal, evidenciando o caso do estado de Mato Grosso. A metodologia empregada foi qualitativa, por meio de uma revisão bibliográfica, documental e pesquisa exploratória. Os resultados demonstraram que em Mato Grosso existem 20 RPPNs, sendo que 14 são administradas pelo Governo Federal e 6 pelo Governo Estadual. Foi ressaltado que essas áreas auxiliam em programas de educação ambiental, ecoturismo e conservação da biodiversidade.

Já o artigo “Processo erosivo em corpo d’água no perímetro urbano de Sinop/MT, resalta a falta de conservação de áreas protegidas. O estudo aborda os impactos das aglomerações urbanas em decorrência da incorreta acomodação de resíduos no meio ambiente. Por isso, foi desenvolvido um estudo de caso que analisou temporalmente os processos erosivos às margens do Córrego Nilza, no município de Sinop-MT. Destacou-se o descarte incorreto de materiais nas águas pluviais por meio de imagens orbitais e fotográficas.

Com o objetivo de compreender a aplicabilidade do sistema de gestão ambiental no Fórum da Comarca de Juara-MT, o artigo “Aplicabilidade da gestão ambiental no Fórum da comarca de Juara – MT”, baseou-se em uma pesquisa descritiva com abordagem quali-quantitativa, aplicada por meio de um questionário à 41 servidores, além de uma entrevista junto à gestora do Fórum. O estudo forneceu um roteiro para melhorias em várias áreas da organização, além de chamar atenção para a necessidade de uma atualização informacional entre os servidores do Fórum e uma maior participação ativa deles nas práticas ambientais estabelecidas.

A região dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri em Minas Gerais, é apresentada pelo artigo “Pela (re)criação de uma agência de desenvolvimento para os Vales do Mucuri e Jequitinhonha, Minas Gerais”. O estudo ressalta a importância das agências de desenvolvimento regional junto aos poderes públicos e entidades do setor privado para o impulsionamento de projetos de fomento a economia regional. A região é marcada por uma desigualdade econômica e social devido a problemas históricos que surgiram ao longo do processo de evolução econômica e social do Estado de Minas Gerais. Logo, a criação de uma agência regional de desenvolvimento teria como objetivo reverter este quadro por meio do apoio a setores públicos e privados na concepção, elaboração e gestão de projetos para o incremento das atividades econômicas e melhoria dos indicadores socioeconômicos regionais.

Na mesma temática ambiental, o artigo “A importância do licenciamento ambiental para atividades potencialmente poluidoras”, analisa a eficácia do licenciamento ambiental como instrumento regulatório essencial para a mitigação de impactos ambientais e prevenção de desastres ecológicos, à luz do cenário atual brasileiro. O estudo de natureza qualitativa e bibliográfica, adota uma abordagem dedutiva e examina criticamente todas as etapas do processo de licenciamento, desde a solicitação até a emissão das licenças, incluindo os relatórios e estudos exigidos em cada fase. Os resultados evidenciaram preocupações recorrentes de órgãos ambientais, especialistas, estudiosos e o Ministério Público, quanto aos riscos associados à flexibilização das normas ambientais.

No que se diz respeito ao marketing e percepção do consumidor se destacam os 3 últimos artigos desta edição. O primeiro artigo possui o título “Marketing de relacionamento e satisfação dos clientes: estudo de caso em uma empresa no ramo gráfico em Juara-MT”, O estudo teve como objetivo compreender o marketing de relacionamento em uma empresa do setor gráfico localizada em Juara-MT. Logo, analisou-se a percepção dos gestores sobre o marketing de relacionamento praticado pela empresa. Para isso, foram utilizados dois instrumentos de coleta de dados: um roteiro de entrevista aberta com 11 questões destinadas aos dois gestores e um questionário fechado com 16 perguntas direcionado aos clientes. Os resultados da pesquisa evidenciaram que a adoção de tecnologias avançadas, como impressão *offset*, e a integração com sistemas digitais são essenciais para aumentar a eficiência e personalizar a produção, reforçando a construção de vínculos duradouros com os clientes, aumentando a satisfação e a lealdade dos mesmos.

O segundo artigo dentro dessa temática possui o título “Influência dos filhos no processo decisório de compra dos pais”. Com intuito de analisar a influência que o consumidor infantil exerce no processo de decisão de compra da família, foi realizado uma pesquisa de natureza quantitativa descritiva em uma amostra constituída por pais de crianças com idade até 12 anos no município de Porto Velho/RO. Os resultados indicaram que os filhos constantemente solicitam aos pais que possam acompanhá-los nas compras, e esses raramente acabam cedendo a esta solicitação.

Por fim, o título “Percepção da qualidade do serviço de transporte público coletivo em Porto Velho (RO)”, que analisa a percepção dos usuários sobre a qualidade do transporte público na referida cidade, utilizou como instrumento de pesquisa a escala SERVQUAL para mensurar a qualidade do transporte público. Esse tipo de estudo se justifica pela escassez de trabalhos sobre a qualidade do serviço prestado do transporte público onde a amostra foi coletada, e sua aplicação prática para melhorar esse serviço. As hipóteses sobre as diferenças na percepção da qualidade foram confirmadas e o serviço de transporte público mostrou-se ineficaz quanto ao cumprimento de seu dever com a população.

Com essa breve introdução sobre os artigos desta edição, a equipe editorial espera convidar o leitor à leitura e reflexão sobre os temas aqui abordados, além de inspirar futuras pesquisas.

Eliane Alves da Silva  
Editora Executiva