

**A IMPORTÂNCIA DO PEDAGOGO NO AMBIENTE
CORPORATIVO:
revisão de estudos e perspectivas¹**

**THE IMPORTANCE OF THE PEDAGOGIST IN THE CORPORATE
ENVIRONMENT:
review of studies and perspectives**

Natalliê Aparecida Alves de Oliveiraⁱ

RESUMO: O objetivo deste estudo é discutir a profissão “pedagogo empresarial” e em quais tipos de instituições esse profissional atua. A metodologia consiste em uma pesquisa qualitativa, de cunho bibliográfico sustentado por categorias utilizando-se de produções acadêmicas publicadas entre 2000 a 2023 na Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações (BDTD) e no *Redalyc Scientific Information System*, como Leila Conceição Favaro Boldrin, Sibeles Moecllin Puchale e José Carlos Libâneo. Os resultados demonstram que o pedagogo empresarial poderá estar atuando em diferentes tipos e portes de instituições, desempenhando funções relativas a estratégias educacionais alinhadas a realidade e aos objetivos dos diversos setores empresariais. Neste sentido, suas experiências formativas contribuem no desenvolvimento nas organizações e de seus colaboradores.

Palavras-chave: Atuação profissional. Educação corporativa. Formação. Pedagogia empresarial.

ABSTRACT²: The research goal is to discuss the profession “business pedagogue” and which types of institutions this professional works.

¹ Este artigo é um recorte do Trabalho de Conclusão de Curso intitulado “A ATUAÇÃO DO PEDAGOGO EM EMPRESAS: uma análise da literatura”, sob a orientação do Prof. Me. Ralf Hermes Siebiger - Curso de Pedagogia, Faculdade de Ciências Humanas e Linguagem (FACHLIN), da Universidade do Estado de Mato Grosso (UNEMAT), Câmpus Universitário de Sinop, 2024/1.

² Resumo traduzido por Francisco Welison Fontenele de Abreu, Mestre em Letras pela Universidade Estadual do Piauí; Especialista em Ensino da Língua Inglesa pela Faculdade Meio Norte; e Graduado em Letras Inglês pela Universidade Estadual do Piauí.

Qualitative research was used as a method with a bibliographic nature supported by categories using academic productions published between 2000 and 2023 in the Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações (BDTD) and in the Redalyc Scientific Information System, such as Leila Conceição Favaro Boldrin, Sibeles Moecllin Puchale and José Carlos Libâneo. The results showed that the business pedagogue may be working in different types and sizes of institutions, performing functions related to educational strategies aligned with the reality and objectives of different business sectors. In this sense, their training experiences contribute to the development of organizations and their employees.

Keywords: Professional performance. Corporative education. Training. Business pedagogy.

1 INTRODUÇÃO

A área da pedagogia, tradicionalmente associada ao ambiente escolar, tem se expandido para além dessas fronteiras e encontrado espaços de atuação para atender às demandas da sociedade contemporânea, que vem sofrendo diversas transformações sociais, culturais e tecnológicas. Nesse contexto, uma área de atuação que se mostrou emergente é a Pedagogia Empresarial, uma vez que as organizações lentamente estão começando a notar a importância de investir em estratégias que favoreçam o desempenho individual e coletivo de seus colaboradores.

O pedagogo que atua na área empresarial trabalha em organizações públicas e privadas desenvolvendo atividades relacionadas “à prática de ações educativas, como a organização de capacitações e a elaboração de projetos” (Puchale, 2016, p. 48). Contudo, é preciso refletir sobre a formação desse profissional para atuar no ambiente administrativo, tendo em vista que – ao encontro do que ocorre no imaginário coletivo – os cursos de graduação contribuem para limitar as perspectivas de trabalho do estudante de pedagogia à sala de aula. Diante disso, este artigo se debruça a discutir o papel do pedagogo empresarial e em quais tipos de instituições esse profissional atua.

A metodologia do trabalho consiste em uma pesquisa qualitativa, de cunho bibliográfico. Foram definidas categorias, que auxiliaram na definição de quais informações seriam extraídas, organizadas, analisadas e sistematizadas a partir de um levantamento realizado nos portais da Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações (BDTD) e no *Redalyc Scientific Information System*, que discorrem temas relativos à ‘Pedagogia Empresarial’, entre os anos de 2000 a 2023.

2 A PEDAGOGIA EMPRESARIAL: CONCEITOS E CONCEPÇÕES

Atualmente, a Pedagogia é um campo do conhecimento que se debruça sobre atividades humanas que se desenvolvem no seio das relações sociais. Segundo Pascoal (2007, p. 184), ela parte de

“observações e reflexões sobre a educação, avanços, alternativas e discursos educacionais, paradigmas e possibilidades de atuação, gerando conceitos que se convertem em teorias pedagógicas”. Ou seja, tendo o fato educativo como seu objeto, analisa e interpreta, ao mesmo tempo, a realidade social (Carvalho *et al.*, 2016, p. 10).

Tendo em vista que a prática pedagógica está ligada à transmissão e assimilação dos saberes com vistas à formação humana, o profissional pedagogo tem conquistado novos espaços e ampliado sua área de atuação para além da sala de aula. Boldrin (2000, p. 77) acrescenta que “em diversas formas e esferas da sociedade as atividades educativas são disseminadas e surgem necessidades pedagógicas, não havendo mais um espaço de ensino restrito aos muros das instituições oficiais, formalizadas”.

Para Libâneo (2010), a Educação não é algo estático, mas multifacetado, que pode se manifestar em diferentes espaços devido às complexidades da sociedade. Desse modo, é possível apontar que ela também estabelece vínculo com o mundo do trabalho em prol da qualificação profissional dos(as) trabalhadores(as).

Nessa perspectiva, a Pedagogia Empresarial – área que surgiu em 1990, impulsionada pelo Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade (PBQP) – entra em cena devido às necessidades e desafios de organizações públicas e privadas diante da globalização. Seu propósito é fornecer apoio pedagógico dentro das empresas ao aplicar os princípios e práticas pedagógicas a fim de promover aprendizagem, desenvolvimento humano e melhoria das práticas organizacionais por meio da educação e formação dos trabalhadores (Puchale, 2016).

Assim, a educação continuada, antes exclusividade acadêmica, passou a ser requisito fundamental no mercado de trabalho devido à demanda do mercado atual por mão de obra cada vez mais qualificada. Puchale (2016, p. 50) aponta que “estando o trabalhador bem capacitado, melhor será o resultado de produção da empresa, assim como menor será o risco desta organização perecer tendo profissionais bem qualificados”. Com isso, de acordo com o autor, “a base de conhecimento da empresa [...] é trabalhada em modelos educativos (reuniões, capacitações, vivências etc.)” e de maneira contínua (*Idem*, 2016, p. 28).

2.1 A formação do pedagogo para além da sala de aula

Segundo Pascoal (2007, p. 187), muitos ambientes não escolares se beneficiam do trabalho do pedagogo, como “os hospitais, os presídios, as empresas, as ONGs, as entidades assistenciais”. Inúmeros espaços sociais precisam desse profissional, e no âmbito corporativo, o caráter humano da formação pedagógica contribui fundamentalmente para o desenvolvimento de pessoas, qualidade crucial para uma atuação que enfrenta as determinações capitalistas desse ambiente. Além dos conhecimentos gerais ensinados nos cursos de Pedagogia, uma formação filosófica e humanística é essencial para uma prática pedagógica eficaz.

Entretanto, partindo das pesquisas realizadas por Boldrin (2000) e Soares (2014), que analisaram currículos de cursos de pedagogia para verificar se havia uma oferta adequada de disciplinas voltadas para o ambiente organizacional, é possível reforçar a ideia de que a Pedagogia Empresarial

não possui uma base sólida de conhecimentos que a fundamente nos cursos de pedagogia. Assim, parece haver pouca preocupação em preparar o aluno ainda na graduação para uma possível especialização em Pedagogia Empresarial.

Assim, criou-se, a partir do curso de pedagogia, as especialidades, que abriram as portas para a criação de especificidades pedagógicas ligadas às áreas afins, como a Psicopedagogia e a Pedagogia Empresarial. É na modalidade *lato sensu*, segundo Soares (2014), que a Pedagogia Empresarial está estruturada. Para atender à demanda dentro das empresas, o curso de especialização em Pedagogia Empresarial se ocupa dos processos de ensino e aprendizagem em qualquer segmento organizacional (Boldrin, 2000).

2.2 A atuação do profissional pedagogo nas empresas

O pedagogo no ambiente empresarial pode desenvolver suas atividades em diferentes áreas e funções de acordo com as necessidades específicas de cada empresa. Porém, elas estão normalmente atreladas com o setor de gestão de pessoas, onde poderá:

[...] contribuir para o desenvolvimento comportamental e psicológico do grupo de trabalhadores, buscando construir com os funcionários mudanças de comportamento, a produção de relações interpessoais pautadas no respeito e valorização dos membros do quadro funcional da Instituição (Rodrigues, 2017, p. 283).

Além disto, o profissional poderá atuar como mediador no desenvolvimento de estratégias organizacionais, aplicando seus conhecimentos e habilidades em educação para auxiliar no desenvolvimento dos colaboradores e no aprimoramento dos processos educacionais internos (Carvalho *et al.*, 2016).

Ademais, esse profissional pode atuar no planejamento e implementação de programas de educação corporativa, buscando alinhar as necessidades de aprendizagem da empresa com as expectativas individuais dos colaboradores. Outra possibilidade é a atuação do pedagogo como facilitador de processos de mudança e transformação organizacional, auxiliando na gestão do conhecimento e na disseminação de práticas e valores que promovam a aprendizagem, a criatividade e a inovação (Puchale, 2016).

O ponto central é a qualidade de vida no trabalho que, segundo Moretti (2003, p. 74), “pode ser definida como uma forma de pensamento envolvendo pessoas, trabalho e organizações, onde se destacam dois aspectos importantes: a preocupação com o bem-estar do trabalhador e com a eficácia organizacional”.

Apesar das possíveis definições de campos de trabalho percorridos até aqui, a atuação da pedagogia nas empresas ainda pode ser entendida como um espaço de construção, pois o pedagogo está inserido em diversos contextos. Contudo, é possível afirmar que, devido ao conhecimento pedagógico ser uma ferramenta importante para fornecer métodos de intervenções em diferentes

situações, (Silva, 2021), o pedagogo empresarial pode contribuir fundamentalmente para o ensino-aprendizado no âmbito organizacional.

3 PANORAMA DA PESQUISA CIENTÍFICA EM PEDAGOGIA EMPRESARIAL

Tendo em vista as tessituras previamente realizadas, este tópico se debruça investigar a exploração da temática na academia, isto é, a verificar qual lugar a Pedagogia Empresarial tem ocupado enquanto matéria de relevância acadêmica, e conseqüentemente social, através de um levantamento e análise de produções científicas – como artigos, dissertações e teses – que promovem discussões acerca do tema. A partir das produções, os dados foram categorizados de acordo com os objetivos deste trabalho, como pode ser visualizado adiante.

3.1 Metodologia

A metodologia do trabalho consiste em uma pesquisa qualitativa, de cunho bibliográfico, que visa enfatizar “[...] a natureza socialmente construída da realidade, o relacionamento íntimo entre o pesquisador e o que é estudado, além das restrições situacionais que moldam a investigação” (Gil, 2021, p. 15). A partir de uma tática de agrupamento, foram definidas categorias que auxiliaram na definição de quais informações seriam extraídas, organizadas, analisadas e sistematizadas a partir de um levantamento realizado no banco de teses e dissertações do portal da Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações (BDTD) e no *Redalyc Scientific Information System* que discorrem temas relativos à ‘Pedagogia Empresarial’.

As categorias definidas foram: 1) o papel do pedagogo empresarial; 2) em quais tipos de instituições esse profissional atua. A partir disso, foi selecionado um total de oito produções científicas publicadas entre 2000 a 2023 – sendo composto por quatro dissertações e quatro artigos científicos.

A partir da esquematização das dissertações, teses e artigos sobre a Pedagogia Empresarial se buscou observar as relações entre os estudos, identificando questões convergentes e divergentes.

4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

A seguir, apresentam-se os resultados da pesquisa bibliográfica dentre as categorias definidas.

4.1 O papel do pedagogo na área empresarial

A presença do pedagogo na área empresarial tem se tornado cada vez mais relevante diante das demandas por inovação, desenvolvimento de habilidades e melhoria do ambiente organizacional.

Dentro do ambiente corporativo, o pedagogo tem a oportunidade de atuar como agente de transformação e desenvolvimento nas organizações, desempenhando um papel crucial nos processos educacionais. Ao analisar a bibliografia consultada, compreende-se as responsabilidades e funções desse profissional.

De acordo com Gonçalves e Correa (2016, p. 205) o pedagogo empresarial possui “[...] funções relativas aos processos de planejamento, capacitação, desenvolvimento de aprendizagens e treinamento” gerando estratégias educacionais alinhadas aos objetivos da empresa. Ressaltando essa perspectiva, Silva (2021, p. 61) afirma que este profissional busca “[...] analisar a realidade organizacional, sistematizando e orientando as ações do espaço organizacional com um planejamento educativo para avaliar, conduzir e desenvolver as habilidades do(a) profissional.” A atuação nas organizações não se limita apenas as habilidades do profissional, mas se estendendo ao âmbito pessoal.

Nesse sentido, segundo Silva (2010, p. 53), “a educabilidade do trabalho se desenvolve, à medida que a atividade laboral propõe que o indivíduo aprenda a saber ser (sujeito com significado no processo produtivo) ao mesmo tempo em que aprende a saber fazer (as atividades)”. Essa perspectiva defende que as experiências formativas também contribuem para a edificação da vida, não somente para a aquisição de bens materiais, pois as possibilidades de aprender se dão em diferentes tempos e espaços sociais.

Contudo, tendo em vista o caráter corporativo da profissão, alguns estudiosos da área alertam o perigo do caráter capitalista nas relações de trabalho. Boldrin (2000), considera que o pedagogo empresarial atua para o benefício das organizações dentro do mercado de consumo; ao encontro dessa perspectiva, Carvalho *et al.* (2016, p. 20) sugerem cautela quanto à visão do mercado sobre o pedagogo empresarial como apenas um “investimento estratégico [...] em razão da necessidade de enfrentar a concorrência e as demandas dos clientes”.

Nesse contexto, emerge a possibilidade de haver um profissional pedagogo trabalhando em um ambiente corporativo para que, com base em suas habilidades educacionais, incentive que os trabalhadores usem de seus conhecimentos teóricos tanto em benefício próprio quanto das organizações. Para isso, o pedagogo deve mediar práticas que desvelam as ações do capital de maneira a construir uma formação “democrática, coletiva, cidadã e com sentido para quem dela participa” (Silva, 2021, p. 54).

As contribuições do pedagogo empresarial não se suprimem apenas a um setor da empresa. Este pode desempenhar atividades para o departamento de Recursos Humanos, desenvolvendo “[...] estratégias de recrutamento e seleção, gestão da responsabilidade social, processos educacionais e desenvolvimento profissional (Silva, 2021, p.65-66).” Bem como, Quirino e Laudares (2008) apresentam que o profissional poderá contribuir no desenvolvimento de lideranças, a exemplo de gerentes.

Portanto, fica evidente o importante papel do pedagogo empresarial na promoção do desenvolvimento humano e organizacional, atuando como facilitador do aprendizado e agente de transformação dentro das organizações. A constante evolução de suas competências e a integração com outros profissionais são aspectos essenciais para o sucesso dessa atuação no ambiente corporativo.

4.2 Em quais organizações esse profissional exerce suas atividades

Para esta categoria, compreende-se instituições denominadas “empresas” englobando diferentes tipos e portes. A atuação do pedagogo empresarial é extensa, complexa e diversificada, podendo ser realizado em “[...] hospitais, os presídios, as empresas, as ONGs, as entidades assistenciais, todos teriam enorme contribuição com o trabalho do pedagogo (Pascoal, 2007, p. 178)”.

Ainda poderá desenvolver suas funções em “[...] editoras, meios de comunicação, dentre outros.” E estar aplicando “[...] suas atividades nas áreas de Gestão de Pessoas, Recursos Humanos e Educação Corporativa (Silva, 2021, p. 60)” contribuindo de maneira relevante para a valorização do capital humano, o desenvolvimento das competências dos colaboradores e o aumento da produtividade e qualidade dos serviços prestados. Libâneo (2001, p.16), acrescenta que este profissional também pode estar presente “nos movimentos sociais, nos meios de comunicação de massa, [...] nos projetos culturais e nos programas comunitários de melhoria da qualidade de vida” promovendo debates e reflexões críticas, e na orientação sobre questões sociais relevantes.

Deste modo, é consenso entre os autores que o pedagogo empresarial poderá estar atuando em diferentes tipos de instituições, sejam elas empresas públicas e privadas, promovendo melhorias no desempenho e a eficácia dos colaboradores, um ambiente organizacional mais saudável, inovador e competitivo no mercado atual.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com este estudo foi possível identificar que existem variados tipos de instituições nas quais o profissional pode desenvolver suas atividades, pois onde há processos educativos, o profissional poderá estar inserido, não se limitando apenas ao ambiente escolar.

Diante dos resultados obtidos pode-se considerar que os objetivos do estudo foram alcançados. Houve dificuldades para encontrar materiais que abordam a temática, pois a pedagogia empresarial é um campo de estudo atual, havendo poucas pesquisas sobre a temática e profissionais atuantes, principalmente no município de Sinop/MT e no estado de Mato Grosso.

REFERÊNCIAS

BOLDRIN, L. C. V. **Pedagogia empresarial: que conhecimento e espaço são estes?**. Dissertação (Mestrado em Educação) – Universidade Federal de Uberlândia. Uberlândia, 2000, 146 f.

CARVALHO, J.; SILVA, C. M. **Pedagogia Empresarial**. Cengage Learning Brasil, 2016. E-book. ISBN 9788522123704. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522123704/>. Acesso em: 06 jul. 2023.

- LIBÂNEO, J. C. **Pedagogia e pedagogos, para quê?**. São Paulo: Cortez, 2022. E-book. ISBN 9786555553062. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555553062/>. Acesso em: 19 jul. 2023.
- MORETTI, S.; TREICHEL, A. Qualidade de vida no trabalho x auto-realização humana. **Revista Leonardo pós-Órgão de Divulgação Científica e Cultural do ICPG**, Blumenau, v. 1, n. 3, p. 73-80, 2003.
- PASCOAL, M. O pedagogo na empresa. **Revista Diálogo Educacional**, v. 7, n. 22, 2007, p. 183-193.
- PUCHALE, S. M. **A presença da pedagogia e do pedagogo na empresa**. Dissertação (Mestrado em Educação) – Faculdade de Educação, Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Porto Alegre, 2016, 80 f. Orientador: José Leonardo Rolim de Lima Severo.
- QUIRINO, R.; LAUDARES, J. B. O pedagogo do trabalho: perfil profissional e saberes necessários para a atuação. **Tecnologia e Sociedade**, v. 4, n. 68, p. 73-94, 2008.
- RODRIGUES, V. S. A pedagogia e suas dimensões para o mercado de trabalho: formando pedagogos com foco na Pedagogia Empresarial na UNEMAT, Câmpus de Sinop-MT. **Eventos Pedagógicos**, [S. l.], v. 8, n. 1, p. 272–288, 2017. DOI: [10.30681/reps.v8i1.9941](https://doi.org/10.30681/reps.v8i1.9941). Disponível em: <https://periodicos.unemat.br/index.php/reps/article/view/9941> Acesso em: 13 jun. 2024.
- SILVA, L. L. **Pedagogia organizacional**: estudo baseado na teoria fundamentada (grounded theory) no Nordeste do Brasil. Dissertação (Mestrado em Educação) – Centro de Educação, Universidade Federal da Paraíba. João Pessoa, 2021, 199 f. Orientador: José Leonardo Rolim de Lima.
- SOARES, R. L. A. **Pedagogia empresarial**: certificação ou formação?. Monografia (Graduação em Pedagogia) - Universidade Federal Fluminense. Angra dos Reis, 2014, 39 f. Orientadora: Maria Aparecida Alves.

AGRADECIMENTOS

Gostaria de expressar meus agradecimentos por ter tido a oportunidade de ser bolsista da Residência Pedagógica, ofertada pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) em parceria com a Universidade do Estado de Mato Grosso, *Campus* de Sinop. Foi uma experiência enriquecedora e gratificante poder contribuir para o desenvolvimento dos alunos. Agradeço ao professor orientador, a professora preceptora e colegas envolvidos nesse projeto. Essa experiência foi importante para o meu crescimento profissional e levarei as lições aprendidas para toda a minha carreira.

Recebido em: 28 de maio de 2024.

Aprovado em: 19 de junho de 2024.

Link/DOI: <https://periodicos.unemat.br/index.php/reps/article/view/12620>

ⁱ **Natalliê Aparecida Alves de Oliveira**. Graduanda em Licenciatura em Pedagogia pela Universidade do Estado de Mato Grosso – Câmpus Universitário de Sinop, Faculdade de Ciências Humanas e Linguagem (FACHLIN), semestre 2024/1. Sinop, Mato Grosso, Brasil.

Curriculum Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5074454553857176>

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-1855-3809>

E-mail: natallie.oliveira@unemat.br